

Foto: Andrea Pentzien



4

Foto: Phillip Michol



18

LERN chancen

95/2013

SCHULE MACHEN SCHÜLERFIRMEN NACHHALTIG

Schule machen
Helgo Mayrberger



privat

Unterrichten
Antje Dohrn,
Doreen Ressel



privat



privat

4 Lernen mit Ernstcharakter
Ziele und Ideen von nachhaltigen Schülerfirmen
JULIA HOLTZHAUER

12 Von Verordnungen, Kulanz und Geschäftsfähigkeit
Rechtliche Grundlagen für Schülerfirmen
HELGO MAYRBERGER

18 Von der Idee zur Firma
Schülerunternehmen betreuen
FRANK LEHMANN

24 Schülerfirma mit Tradition
13 Jahre Saftladen
INGOLF RADTKE



Foto: Christian Schwier – Fotolia.com

36



Foto: Zlatan Durakovic – Fotolia.com

43

UNTERRICHTEN DEUTSCH FÖRDERN

- 28 Sprachförderung als Unterrichtsprinzip**
Bildungssprache Deutsch im Blick
ANTJE DOHRN, DOREEN RESSEL
- 32 DaZ-orientierte Leseförderung**
Fächerübergreifende Strategien zum Textverstehen
ANTJE DOHRN
- 36 Umgang mit Fehlern**
Fehlerfeedback und -korrektur für Sprachenlernen
im Fachunterricht
ANKE BÖRSEL
- 40 Erlernen der Deklination**
Aufgabendesign am Beispiel des Themas Stadtentwicklung
DOREEN RESSEL
- 48 Wann macht der Igel seinen Winterschlaf?**
Integrierte Sprachförderung
im naturwissenschaftlichen Unterricht
SIMONE KUPLAS

MAGAZIN

- 55** REZENSION
- 56** KOLUMNE
Inclusione – la fanno
MICHAEL WILDT
- 57** IMPRESSUM / AUTORINNEN UND AUTOREN / VORSCHAU

Downloads finden Sie auf
www.lernchancen.de

