

Werbeslogan-Quiz

Aufgabe: Ordne die folgenden Slogans den Produkten bzw. Unternehmen zu, die mit ihnen werben.

| Werbe-Slogans | Produkt/Unternehmen |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <i>Nichts bewegt sie wie ein ...</i> | DB |
| <i>You are. We car.</i> | S-Bahn fahren. DB und S-Bahn |
| <i>Just do it!</i> | Ford Ka |
| <i>Ganz auf meiner Linie</i> | BMW |
| <i>Free your mind</i> | S-Bahn fahren. DB und S-Bahn |
| <i>Mehr Freiheit mit ...</i> | Audi |
| <i>Drive and smile</i> | VW Tiguan |
| <i>Sie müssen es ja nicht gleich übertreiben ...</i> | Fiat |
| <i>... macht mobil.</i> | Seat |
| <i>Offen für jede Jahreszeit</i> | Geox |
| <i>Schwarz auf weiß.</i> | GTI fahren nicht. GTI; VW Golf |
| <i>Augen zu und da</i> | S-Bahn |
| <i>Miles & Smiles</i> | Ford |
| <i>Impossible is nothing</i> | DB |
| <i>Freude am Fahren</i> | Citroen |
| <i>SHIFT – the way you move.</i> | Adidas |
| <i>Erst Sicherheitstraining, dann ...</i> | Münchner Verkehrs- und Tarifverbund |
| <i>Nichts für Jungs. Sondern für Männer ...</i> | Nike |
| <i>Auto fahren können viele ...</i> | Renault Clio |
| <i>Vorsprung durch Technik</i> | DB |
| <i>Fühlt die Straße.</i> | Renault |
| <i>There's no better way to fly</i> | GTI; VW Golf |
| <i>The Power to surprise</i> | Münchner Verkehrsgesellschaft |
| <i>Driven by instinct</i> | Mini |
| <i>Wild, wenn Sie ihn lassen.</i> | Münchner Verkehrs- und Tarifverbund |
| <i>Stressfrei ans Ziel ...</i> | Kia Motors |
| <i>Endlich Zeit zum Lesen ...</i> | GTI fahren; VW Golf |
| <i>Stau? ...</i> | BMW |
| <i>Der Schuh, der atmet.</i> | Münchner Verkehrsgesellschaft (Schwarzfahren) |
| <i>Feel the difference.</i> | Kia soul |
| <i>Er will doch nur spielen.</i> | Münchner Verkehrs- und Tarifverbund |
| <i>Raus aus dem Alltag. Rein ins Erlebnis</i> | Peugeot |
| <i>Ausdruck purer Fahrfreude.</i> | S-Bahn fahren. DB und S-Bahn |
| <i>Da steckt mehr drin.</i> | Nissan |
| <i>Für ihre liebsten VIPs</i> | Lufthansa |
| <i>Damit Atmen keinen Kater macht.</i> | Audi |
| <i>Damit Atmen nicht auf die Nüsse geht.</i> | Audi TT |
| <i>Klimaschutz ist unser Antrieb.</i> | Turkish Airlines |

Werbeslogan-Quiz (Lösung)

Werbe-Slogans

Produkt/Unternehmen

| | |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <i>Nichts bewegt sie wie ein ...</i> | Citroen |
| <i>You are. We car.</i> | Fiat |
| <i>Just do it!</i> | Nike |
| <i>Ganz auf meiner Linie</i> | S-Bahn |
| <i>Free your mind</i> | Kia soul |
| <i>Mehr Freiheit mit ...</i> | Mini |
| <i>Drive and smile</i> | Seat |
| <i>Sie müssen es ja nicht gleich übertreiben ...</i> | Münchner Verkehrsgesellschaft |
| <i>... macht mobil.</i> | DB |
| <i>Offen für jede Jahreszeit</i> | Peugeot |
| <i>Schwarz auf weiß.</i> | Münchner Verkehrsgesellschaft (Schwarzfahren) |
| <i>Augen zu und da</i> | DB |
| <i>Miles & Smiles</i> | Turkish Airlines |
| <i>Impossible is nothing</i> | Adidas |
| <i>Freude am Fahren</i> | BMW |
| <i>SHIFT – the way you move.</i> | Nissan |
| <i>Erst Sicherheitstraining, dann ...</i> | GTI; VW Golf |
| <i>Nichts für Jungs. Sondern für Männer ...</i> | GTI fahren; VW Golf |
| <i>Auto fahren können viele ...</i> | GTI fahren nicht. GTI; VW Golf |
| <i>Vorsprung durch Technik</i> | Audi |
| <i>Fühlt die Straße.</i> | Audi |
| <i>There's no better way to fly</i> | Lufthansa |
| <i>The Power to surprise</i> | Kia Motors |
| <i>Driven by instinct</i> | Audi TT |
| <i>Wild, wenn Sie ihn lassen.</i> | VW Tiguan |
| <i>Stressfrei ans Ziel ...</i> | S-Bahn fahren. DB und S-Bahn |
| <i>Endlich Zeit zum Lesen ...</i> | S-Bahn fahren. DB und S-Bahn |
| <i>Stau? ...</i> | S-Bahn fahren. DB und S-Bahn |
| <i>Der Schuh, der atmet.</i> | Geox |
| <i>Feel the difference.</i> | Ford |
| <i>Er will doch nur spielen.</i> | Ford Ka |
| <i>Raus aus dem Alltag. Rein ins Erlebnis</i> | DB |
| <i>Ausdruck purer Fahrfreude.</i> | BMW |
| <i>Da steckt mehr drin.</i> | Renault Clio |
| <i>Für ihre liebsten VIPs</i> | Renault |
| <i>Damit Atmen keinen Kater macht.</i> | Münchner Verkehrs- und Tarifverbund |
| <i>Damit Atmen nicht auf die Nüsse geht.</i> | Münchner Verkehrs- und Tarifverbund |
| <i>Klimaschutz ist unser Antrieb.</i> | Münchner Verkehrs- und Tarifverbund |