



Tourismus hat viele Gesichter: Die schönen zeigen sich an einem menschenleeren Strand in Thailand oder auf einer Finca in Spaniens Norden. Die weniger schönen findet man am Ballermann oder in einer der viel gescholtenen Bettenburgen des Teutonenriffs. Doch genannte Tourismusformen erfreuen sich allesamt großer Beliebtheit. Was für den Einen eine Zumutung ist für den Anderen die Art Entspannung, die er zu Hause nicht findet. Ob Abgeschiedenheit oder Dauerparty, jeder bekommt was er will.

Das Thema Tourismus gehört zu den vielschichtigsten unserer Disziplin. Von der bevölkerungs- und sozialgeographischen Analyse der Nachfrager über die infrastrukturelle Ausstattung der Zielorte bis zu den ökologischen Folgen der Inwertsetzung beinhaltet es die gesamte Bandbreite geographischer Fragestellungen. Darüber hinaus lassen sich mit Hilfe der gängigen Analysen zum Reiseverhalten quantitative Aussagen treffen und methodische Herangehensweisen trainieren.

Die Beiträge der Heftausgabe bieten Ihren Schülern die Möglichkeit, touristische Nutzungsstrukturen umfassend zu analysieren. Von der Entwicklung verschiedener Destinationen über gegenwärtige und zukünftige Strukturen bis hin zu möglichen Problemfeldern werden alle Stationen touristischer Inwertsetzung beleuchtet. Darüber hinaus lernen sie mit Hilfe der angegliederten Materialausgabe die Mechanismen der Destinationsentwicklung und -vermarktung kennen, kritisch zu evaluieren und auf ihr eigenes Urlaubsverhalten zu übertragen. *Margret Thiem*

## Tourismus

Heft 239 | Herausgeber: Michael Hemmer

### BASISARTIKEL

Hans Hopfinger

#### 2 **Wohin die Reise geht**

*Aktuelle Tendenzen und Trends in Freizeit und Tourismus*

Michael Hemmer

#### 8 **Dem Tourismus auf der Spur**

*Konzepte, Ziele und Inhalte des Themas im Geographieunterricht*

### ZUM THEMA

David Golay

#### ab Klasse 7 **11 Schnee von gestern? – Skitourismus in der Kritik**

*Eine Unterrichtseinheit zur Reiseerziehung für einen nachhaltigen Skitourismus*

Thomas Lamkemeyer

#### ab Klasse 7 **18 Orientierung im Reise-Datenschwungel**

*Eine Analyse des Reiseverhaltens der Deutschen*

Bettina Schafranitz

#### ab Klasse 9 **22 Entwicklung nach Plan?**

*Ein Gruppenpuzzle zu Wachstums- und Entwicklungszyklen von Tourismusregionen*

Rainer Uphues

#### ab Klasse 9 **28 Mallorca per Mausclick**

*Eine netzbasierte Lernumgebung zum Tourismus auf der Balearen-Insel*

Christian Krajewski

#### ab Klasse 11 **31 Karibikflair vor der eigenen Haustür**

*Neue Tendenzen in Freizeit und Städtetourismus*

Martin Friese und Paul Reuber

#### ab Klasse 11 **36 Tourismuskonflikte im „Land des Lächelns“**

*Tourismusentwicklung, Machtbeziehungen und Landkonflikte an Thailands Küsten*

### LERNEN VOR ORT

Renate Freericks

#### **42 Lernchancen künstlicher Erlebniswelten**

*Ergebnisse des Projektes Aquilo*

### DIDAKTISCHES STICHWORT

Mirka Dickel

#### **44 Reisen beginnt im Kopf**

*Bericht über die theoretische Grundlegung einer subjektzentrierten Reisedidaktik*

### SERVICE

#### **47 Informationen zur Materialausgabe „Dem Tourismus auf der Spur“**

#### **48 Rezension/Impressum/Übersicht**

