



Liebe Leserinnen und Leser,

als Angela Merkel in einer Pressekonferenz im Juni 2013 das Internet als „Neuland“ bezeichnete, wurde sie im Netz und in den Medien mit Spott übergossen. Zahlreiche Analogien zu Kolumbus, Bilder von Neil Armstrong mit dem Konterfei der Bundeskanzlerin und sogar „Neuland“-T-Shirts erfreuten sich wachsender Beliebtheit. So naiv diese Aussage im Zusammenhang mit der vieldiskutierten NSA-Abhör-Affäre auch erscheint, lässt sich jedoch nicht leugnen, dass die Anpassung der politischen, wirtschaftlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen an die sich ständig verändernden Möglichkeiten der Digitalisierung noch viel Raum für die mit „Neuland“ verbundene Erforschung eröffnet.

Die digitale Revolution erfasst heute fast alle Lebensbereiche und zwingt auf vielen Ebenen zum Nach- und Umdenken. Welche Konsequenzen haben digitale Serviceangebote im kommunalen Bereich und im Handel? Wie steht es mit der Datensicherheit bei Transaktionen im Internet? Wie wirkt sich die Digitalisierung auf Produktions- und Vermarktungsprozesse aus? Welche Möglichkeiten bietet das Internet für eine höhere politische Partizipation der Bürgerinnen und Bürger? Welche Auswirkungen hat die sehr viel aktuellere, aber manchmal auch weniger fundierte Berichterstattung im Netz auf die Medienlandschaft und die Politik? Diese und weitere Fragen beantworten die Unterrichtsbeiträge in diesem Heft, damit Schülerinnen und Schüler sich informiert und kritisch im digitalen „Neuland“ bewegen können.

Vanessa Ther

# Unterricht wirtschaft+politik

3/2014

## Digitalisierung

Herausgeber dieser Ausgabe: MICHAEL KOCH | INGA HARTZ

### BASISARTIKEL

- MICHAEL KOCH | CHRISTIAN RITTER  
**2 Digitalisierung**  
Veränderungsprozesse in Politik und Wirtschaft

### DAS THEMA IM UNTERRICHT

- MICHAEL KOCH  
**9 Digitalisierung**

### UNTERRICHTSPRAXIS

- MARTIN GESSNER  
**10 Kommunen im „Neuland“ Internet**  
Digitalisierung von Serviceleistungen am Beispiel von Hamburg
- SIMONE MALZ  
**16 Handel im Wandel**  
Strukturwandel im Einzelhandel durch das Internet
- JULIA VON WALCKE-SCHULDIT  
**22 Heute schon geshoppt?**  
Chancen und Risiken des Online-Handels für den Verbraucher
- INGA HARTZ  
**30 Kundenindividuelle Produktion**  
Erkundung einer Betriebsproduktion mit *Mass Customization*
- ARNE ROGG-PIETZ  
**38 Kanzlerwahl durch Facebook-Like?**  
Chancen und Grenzen digitaler Demokratie
- DENNIS HAUKE  
**44 Digitale (Un-)Geduld**  
Medienwandel im Zeitalter der Digitalisierung als Herausforderung für die Demokratie

### MAGAZIN | ZUM THEMA

- THOMAS PÜNJER  
**48 Jugendrichter im digitalen Neuland**  
Ein Erfahrungsbericht

### MAGAZIN | FACHDIDAKTISCHE ANSÄTZE

- HANS KAMINSKI  
**50 Entwicklung und Institutionalisierung der ökonomischen Bildung als Teil der schulischen Allgemeinbildung**

### MAGAZIN | REZENSION

- CHRISTIAN MEYER-HEIDEMANN  
**55 Rezension von Joachim Detjens Reden können in der Demokratie**

### MAGAZIN

- 56 Autorinnen und Autoren | Vorschau | Impressum**