

Liebe Leserinnen und Leser,

den Einstieg in eine neue Unterrichtseinheit zu gestalten ist nicht einfach. Wenn ein komplett neues Unterrichtsfach auf dem Stundenplan steht, kann die Sache noch schwieriger werden.

Dies gilt auch für ein Fach wie Politik-Wirtschaft, dessen Selbstverständnis in der gegenwärtigen politischen und wirtschaftlichen Situation lebhaft diskutiert wird.

Im derzeitigen medialen „Overkill“ zur Finanz- und Schuldenkrise in Europa bleibt ein großer Teil der Bevölkerung mit mehr Fragen als Antworten zurück. Obwohl diese Betroffenheit des Einzelnen einerseits eine gute Ausgangsvoraussetzung zur Einführung in eine neue Unterrichtseinheit ist, kann andererseits eine unüberschaubare Komplexität die Motivation untergraben. Generell gilt natürlich, dass ein gelungener Einstieg die Schülerinnen und Schüler bei ihrem Vorwissen abholt und Wissensgrundlagen vermittelt. Allerdings unterscheiden sich diese Rahmenbedingungen von Person zu Person und von Lerngruppe zu Lerngruppe ...

Das vorliegende Heft von Unterricht Wirtschaft + Politik stellt im Basisartikel u. a. verschiedene Funktionen von Unterrichtseinstiegen dar. Des Weiteren werden gängige Einstiegsmethoden analysiert. Der Praxisteil präsentiert Ihnen darauf aufbauend neun Unterrichtsmodelle für verschiedene Themenbereiche und Lerngruppen.

Dieses Heft soll Ihnen helfen bei Ihren Schülerinnen und Schülern von Anfang an das Interesse für Wirtschaft und Politik zu wecken und langfristig zu etablieren.

Viel Spaß beim Lesen und Ausprobieren wünscht Ihnen



Mit dieser Ausgabe von *Unterricht Wirtschaft + Politik* erhalten Sie Ihr persönliches Gutscheineheft 2011/2012.

Mit dem **Gutscheineheft für Abonnenten** möchten wir uns für Ihre Treue und Ihr Vertrauen in unsere Fachzeitschriften bedanken. Hier erwarten Sie Monat für Monat attraktive Angebote und echte Schnäppchen aus unserem Programm.

Einstiege

Herausgeber dieser Ausgabe: Karl-Josef Burkard und Inga Hartz

BASISARTIKEL

- KARL-JOSEF BURKARD
2 Einen Anfang wagen
Unterrichtseinstiege in der ökonomischen und politischen Bildung

DAS THEMA IM UNTERRICHT

- KARL-JOSEF BURKARD, INGA HARTZ
8 Ein bunter Strauß von Einstiegen

UNTERRICHTSPRAXIS

- KATRIN EGGERT
9 Unternehmen als ökonomische und soziale Aktionszentren
Materialien für den Einstieg in den Themenkomplex „Unternehmen“
- HANS JÜRGEN SCHLÖSSER
16 Pit Market
Ein Einstiegsperiment zu Markt und Preisbildung
- INGA HARTZ, PETRA BROCKMANN
18 Ausbildungsplatz gesucht!
Eine Fallstudie zum Einstieg in das Thema Personalwirtschaft
- FRANZISKA BIRKE, GÜNTHER SEEGER
23 Präkonzepte als Ausgangspunkt für den Unterricht
Erfassung von Schülervorstellungen zur Lohn- und Preisbildung
- MIRKA MOSCH
28 Die Vorstellungen der Schüler/-innen sichtbar machen
Unterrichtsmethoden als Diagnostikmethoden am Beispiel des Themas Demokratie
- MARTIN GESSNER
33 Einführung in die Erarbeitung von Texten
Leitfragen für die Textarbeit
- MICHAEL KOCH/SIMONE MALZ
37 Vom Abendbrot bis nach Europa
Kurzfilme zum Einstieg in zentrale ökonomische Themenfelder der Sekundarstufe I
- KATINKA BAREN-FRIEDRICH
41 Den Blick auf die eigene Gemeinde schärfen
Fotos als Einstieg in die Kommunalpolitik
- KATRIN KIESEWETTER
45 Oma, wovon lebst du eigentlich?
Ein Radiobericht als Einstieg in das Themenfeld „Demografischer Wandel“

MAGAZIN | ZUR DISKUSSION

- EWALD MITTELSTÄDT
50 Ökonomische Schulentwicklung

MAGAZIN | REZENSION UND SERVICE

- THORSTEN THEMANN
53 Methodentraining für den Ökonomieunterricht II (Thomas Retzmann)
- KRISTINA SCHMIDT-KÖHNLEIN
53 Zentrale Gegenstandsbereiche einer berufsorientierten Didaktik (Lothar Beinke)
- HANS JÜRGEN SCHLÖSSER/MICHAEL SCHUHEN
54 Alltags- und Lebensökonomie (Michael-Burkhard Piorkowsky)
- KATRIN EGGERT
55 Schulreform in Niedersachsen – Profil Wirtschaft an Realschulen
- MAREN KIENASS
Handelsblatt Newcomer – Eine Wirtschaftszeitung für Schülerinnen und Schüler
- 56 Impressum | Autorinnen und Autoren | Vorschau**