

Feria Internacional de Turismo

Costa Rica

Costa del Sol

Cabo de Gata

La Rioja

Santiago
de Compostela

Los Pirineos

1. Infórmate e investiga sobre la región/ el país elegido con respecto a los siguientes aspectos:

la región / el país

- el clima
- el paisaje
- atracciones turísticas
- monumentos
- ciudades y/o pueblos de interés especial

turismo en esta región / país

- ¿Cuál es el concepto de turismo típico o más destacado en esta región?
- ¿Qué ofertas turísticas hay?
- ¿Qué efectos tiene el turismo sobre esta región/ este país?

2. Elaborad (por parejas) un póster sobre la región elegida presentando vuestros resultados.

3. Preparaos también para la visita de los otros a la Feria Internacional de Turismo (elegid bien qué pondréis en el póster y qué explicaréis cuando os visiten y hagan más preguntas).

Los carteles deberían estar terminados en el plazo de una semana – el _____

La Feria Internacional de Turismo se inaugurará el _____

4. Preparar la visita de la Feria como presentador:

- a. Preparad bien vuestro cartel o póster: os debe apoyar y ayudar en la presentación.
- b. Elaborad un pequeño folleto para los visitantes.
- c. Pensad en una decoración del puesto de la Feria Internacional de Turismo (cosas que simbolizan la región, objetos típicos, etc.).
- d. Preparad vuestra presentación en la que
 - por supuesto tendréis que hablar los dos libremente
 - presentaréis la región y sus posibilidades u ofertas turísticas
 - contestaréis a las preguntas de los visitantes.

¡La presentación no debería sobrepasar los 15 minutos!

Los visitantes os harán después preguntas – algunas ya preparadas y otras más espontáneas.

¡No lo olvidéis: La Feria Internacional de Turismo se inaugurará el _____!

Nombre: _____

Fecha: _____

Tema: _____

Preparar la visita de la Feria

En los stands los expertos te ofrecerán una presentación. Sin embargo, como visitante muy interesado quieres saber más para evaluar mejor las distintas regiones con sus respectivos conceptos de turismo. Aquí hay algunos criterios imprescindibles.

Criterios de evaluación	Santiago de Compostela	Los Pirineos	La Rioja	Costa del Sol	Cabo de Gata	Costa Rica
Concepto de turismo (turismo sostenible, turismo de aventura, enoturismo, etc.) promocionado						
Caracterizado por (precios bajos, casas rurales, visitas guiadas, parques temáticos, etc.)						
Se dirige principalmente a						
Efectos positivos sobre la región (naturaleza/ economía/ habitantes, etc.)						
Efectos negativos sobre la región (naturaleza/ economía/ habitantes, etc.)						
¿?						