



basisartikel

4 Die Welt der Bilder und die Welt der Sprache JOACHIM BALSER

Neben einem kunstgeschichtlichen Abriss finden Sie hier allgemeine Überlegungen und Anregungen zum Thema Kunst im Spanischunterricht.

8 El método transversal Enseñar lengua y cultura con arte ANNA POU

El análisis de la obra de arte como eje transversal entre distintas disciplinas e instrumento pedagógico ideal en el aula de E/LE para transmitir los valores ideológicos y culturales de toda sociedad.



Hinweise zu den CD-Materialien

Auf der vorne beiliegenden CD-Rom finden Sie weitere Arbeitsblätter und Bildmaterial zu einzelnen Beiträgen dieses Heftes. In den Info-Kästen und im Text gibt es dafür entsprechende Hinweise.

zum thema

Herausgeberin des Thementeils:
Christine Wlasak-Feik

14 LERNJAHR: ab 4 KLASSE: 9

Un recorrido por el arte español BESCHKA ROCHAU

15 Kunstwerke aus ebenso vielen verschiedenen Epochen der spanischen Kunstgeschichte von „La Dama de Elche“ aus vorchristlicher Zeit bis zu Graffiti von Muelle stehen im Zentrum dieses Unterrichtsvorschlags.

19 LERNJAHR: 1 KLASSE: 6

Bilder – mal anders betrachtet Kreative Ansätze zum Umgang mit bekannten Bildern BETTINA GEIGER

Kunstwerke sind nicht nur Ergebnisse eines kreativen Prozesses, sie können und sollten auch Auslöser dafür sein. Hier finden Sie eine Sammlung von Vorschlägen mit Anleitungen und Beispielen zur Initiierung solcher Prozesse im Unterricht.



links: Arbeitsblätter im Kleinformat aus verschiedenen Beiträgen auf der CD

28 LERNJAHR: ab 3 KLASSE: 11–13

Aprendiendo a leer cuadros con Frida Kahlo
 Un propuesta de trabajo cooperativa en clase
 NURIA ACACIO LÓPEZ

En esta propuesta de trabajo cooperativo y creativo los alumnos descubrirán la vida y obra de la genial artista mexicana Frida Kahlo.

32 LERNJAHR: ab 2 KLASSE: ab 7

Miró für Anfänger
 JOACHIM BALSER

Die surreale Bilderwelt Joan Mirós regt die Fantasie der Betrachter an. Die Schülerinnen und Schüler erfahren dies bei der Reflexion über dessen Werk genauso wie bei der Gestaltung eigener Texte und Bilder.

36 LERNJAHR: ab 2 KLASSE: ab 7

El arte contemporáneo en el aula
 ANNA POU

La autonomía y universalidad del arte contemporáneo trasladadas al aula de E/LE para incentivar de forma original y amena la expresión oral y escrita de nuestros alumnos.

42 LERNJAHR: 3 KLASSE: 11–13

Bienvenido donde la publicidad es arte y el arte publicidad
 –Erstellen einer Werbeanzeige auf Basis eines Kunstwerks
 DORIS JAKOB-FUCHSHUBER

Ein Plakat des Kaufhauses „El Corte Inglés“ mit der offensichtlichen Anspielung auf „Las Meninas“ von Velázquez dient als Vorbild für die Gestaltung eigener fiktiver Werbeanzeigen und für die Reflexion über das Verhältnis von Kunst und Werbung.

49 LERNJAHR: ab 3 KLASSE: ab 8

Graffiti y arte callejero en Madrid
 NATASCHA REMMERT

Seit den 80er-Jahren haben sich in Madrid verschiedene Stilrichtungen der Graffiti-Szene herausgebildet. Die Schülerinnen und Schüler beschäftigen sich analytisch, diskursiv und produktiv mit dieser Kunstform, wobei sie auch auf Intention und Hintergründe eingehen.

56 impressum/magazin

