

und Meinungsmache



24 LERNJAHR: 3

KLASSE: 12/13

Die Meinungsumfrage

Ursula Vences

In der Unterrichtsreihe geht es um eine kritische Auseinandersetzung mit der Meinungsumfrage in den spanischen Medien und um die Frage, wie diese zustande kommt.

30 LERNJAHR: >3

KLASSE: >8

Versteckte Meinungsäußerungen

Wolfgang Steveker

Der Artikel zeigt einen praktikablen Weg auf, wie auch in schwächeren Oberstufenkursen erfolgreich Sachtextanalysen durchgeführt werden können.

36 LERNJAHR: >3

KLASSE: >8

Globalisierte Werbung – nachhaltig oder hinterhältig?

Götz Wirth

Die Schüler können in der Werbung ihr kritisches Urteilsvermögen schulen. Sie analysieren, wie Marken kulturübergreifend versuchen, uns in unserer Meinungsbildung so zu manipulieren, dass die entsprechende Firmenphilosophie weltweit verinnerlicht wird.

48 magazin

impresum