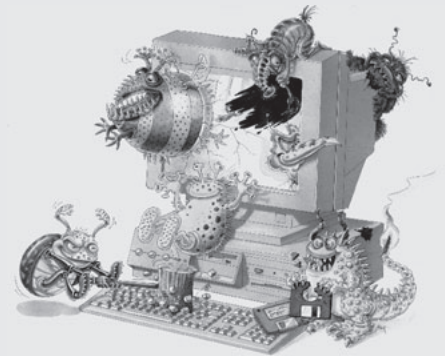


themenschwerpunkt



2 *vorschau*

**basis**

6 **Schützen & Stärken.**  
Risiken und Gefahren bei der Nutzung digitaler Medien und wie man damit umgehen kann

▶ Wolf-Rüdiger Wagner

**diskussion**

10 **Schützen & Stärken – anders betrachtet.**  
Förderung von Aufmerksamkeit und Achtsamkeit in einer Medienwelt

▶ Ulrich Gutenberg (u. a. im Gespräch mit Thomas Metzinger)

**praxis**

*problematische inhalte*

13 **Schattenseiten des Netzes.**  
Problematische Inhalte im Internet

▶ Thomas Günter (*jugendschutz.net*)

*problematische inhalte*

16 **Praxisbeispiel 1: Argumente gegen die Leugner des Holocaust**  
Praxisbeispiel 2: Musik und Politik: Rechtsrock  
17 **Praxisbeispiel 3: Let's talk about porno**  
Praxisbeispiel 4: Gewaltvideos auf dem Handy

*persönlichkeitsrechte*

18 **Zwischen Selbstdarstellung und Selbstentblößung, Online-Freunden und Cyber-Mobbing.**  
Persönlichkeitsrechte im Internet

▶ Ulrike Wagner

*persönlichkeitsrechte*

21 **Praxisbeispiel 1: Webhelm**  
22 **Praxisbeispiel 2: Sicheres Chatten**  
Praxisbeispiel 3: Digitale Identitäten

*datenschutz*

23 **Datenschutz geht zur Schule.**  
Eine Initiative des Berufsverbands der Datenschutzbeauftragten zur Sensibilisierung von Schülern

▶ Christine Maennchen

*datenschutz*

25 **Praxisbeispiel 1: Arbeitskreis „Datenschutz geht zur Schule“**  
26 **Praxisbeispiel 2: Schutz der Privatsphäre im Internet**  
Praxisbeispiel 3: Datenschutz: Telekom-Affäre, BKA-Gesetz, Daten-Stripteas

*schadsoftware*

27 **Warum Computer krank werden.**  
Die Hintergründe von Schadsoftware

▶ Peter Leppelt und Dennis Weber

*schadsoftware*

30 **Praxisbeispiel 1: Kursangebote zum Thema Sicherheit**  
31 **Praxisbeispiel 2: Viren, Würmer, Trojaner als Unterrichtsthema**  
Praxisbeispiel 3: Sicherheit im Internet

*urheberrechte*

32 **Mediennutzung zwischen Raubkopie und Creative Commons.**  
Urheberrechte als Lernanlass

▶ Jochen Hettinger

*urheberrechte*

34 **Praxisbeispiel 1: Unterrichtsmodule zum Urheberrecht**  
35 **Praxisbeispiel 2: Unterrichtsmaterialien zum Thema Urheberrecht**  
Praxisbeispiel 3: Unterrichtsmaterialien zu den Themen „Urheberrecht“ und „freie Inhalte“



© Timur Anikin – Fotolia.com; NLSshop – Fotolia.com; picture-alliance / dieKLEINERT.de / Mario Kessler; picture-alliance / dieKLEINERT.de / Thomas Escher; Lorelyn Medina – Fotolia.com



- 36** *verbraucherschutz*  
**Abzocke mit Online-Abos.**  
**Verbraucherschutz im Internet**  
 ▶ Heiko Wichelhaus
- 38** *verbraucherschutz*  
**Praxisbeispiel 1: Thema**  
**„Online-Abzocke“ auf**  
**checked4you.de**  
**Praxisbeispiel 2: Unterrichts-**  
**materialien zur Verbraucherbildung**
- 39** *exzessive computernutzung*  
**Zwischen exzessivem und**  
**pathologischem Medienkonsum.**  
**Perspektiven auf problematische**  
**Computer- und Internetnutzungswei-**  
**sen Jugendlicher**  
 ▶ Lena Hirschhäuser, Rudolf Kammerl und  
 Christiane Schwinge
- 42** *exzessive computernutzung*  
**Praxisbeispiel 1: Be your Gamemaster**  
**Praxisbeispiel 2: Initiative „Creative**  
**Gaming“ e. V.**
- 43** *proaktiver jugendmedienschutz*  
**Proaktiver Jugendmedienschutz.**  
**Jugendschutzgesetze in die**  
**Verlängerung geschickt**  
 ▶ Andrea Urban

- 46** *proaktiver jugendmedienschutz*  
**Praxisbeispiel 1: Handy: lieb & teuer**  
**– Ein Präventionsprojekt zum**  
**richtigen Umgang mit dem Handy**  
**Praxisbeispiel 2: Hauptsache Action**  
**– Computerspiele in der Jugendarbeit**

- werkstatt**
- 47** *fortbildung*  
**LAN-Parties für Eltern.**  
**Spiele ausprobieren und mehr über**  
**Spiele erfahren**  
 ▶ Andrea Urban
- 47** *fortbildung*  
**Medienberater in Niedersachsen.**  
**Fortbildung medienpädagogischer**  
**Beraterinnen und Berater an den kom-**  
**munalen Medienzentren in**  
**Niedersachsen**  
 ▶ Andrea Urban
- 48** *konzepte*  
**Sicherheit im Internet**  
**mit „You Start IT“.**  
**Ein Konzept für die Computergrund-**  
**bildung**  
 ▶ Martin Filbrandt und Volker Hildebrandt
- 50** *konzepte*  
**Medien – aber sicher!**  
**Umsetzung eines schulischen**  
**Konzepts zum Jugendmedienschutz**  
 ▶ Günter Steppich

## magazin

- 52** *medien*  
**Einblicke ins Mitmach-Netz**  
 ▶ H. Jochen Hooss
- 53** *rezension*  
**Medien im Alltag Heranwachsender**  
 ▶ Wolfgang Schill
- 54** *rezension*  
**Mit Wikipedia zur Informations-**  
**kompetenz**  
 ▶ Wolf-Rüdiger Wagner
- 55** *werkzeuge*  
**Zoomen statt blätter**  
 ▶ Christian Stein
- 56** *freies wissen*  
**Einstieg in die freien Suchmaschinen**  
**mit der P2P-Suche YaCy**  
 ▶ Wolfgang Sander-Beuermann
- 58** *berufe*  
**Zwischen Leinenausgabe und**  
**Hörbuch: die neue Ausbildung im**  
**Buchhandel**  
 ▶ Anne Schulz
- 59** *pinnwand*
- 59** *impressum*

Kurzfassungen unter  
[www.friedrich-verlag.de](http://www.friedrich-verlag.de)

Ihre Nummern im Friedrich Verlag:

- ▶ Leserservice: 0511/40004-153
- ▶ Redaktion: 0511/40004-125