

## **80/2010 | familie & medien**

Hrsg.: Dr. Anja Hartung und Prof. Dr. Bernd Schorb

### **einstiege**

#### *familien & medien*

**Familie Auliya aus Leipzig**  
**Familie Götze aus Magdeburg**  
**Familie Mezoued aus Leipzig**  
**Familie Schäfer aus Norderstedt**  
**Familie Volkmann aus Schneverdingen**  
**Familie Witthoff aus Leipzig**  
*Aufgezeichnet von Anja Hartung*

#### *daten & zahlen*

**Das Medienhandeln in Familien**  
*Kerstin Meyer*

### **basis**

**Familie und Medien.**  
**Komplexe Einsichten aus der Forschung in einen oftmals kulturkritisch  
trivialisierten Zusammenhang**  
*Andreas Lange*

**Digitale Medien: Brücke oder Barriere zwischen den Generationen?**  
**Medienhandeln als Modus intergenerativer Verständigung in Familie und  
Schule**  
*Burkhard Schäffer*

### **praxisimpulse**

**„Falsche Vorstellungen?“**  
**Medien und das Generationenverhältnis in der Schule aus der Sicht junger  
Menschen**  
*Anja Hartung, Bianca Meise, Lucia Müller und Wolfgang Reißmann*

<http://www.keine-bildung-ohne-medien.de>

Medienpädagogisches Manifest „Keine Bildung ohne Medien“

<http://www.mediaculture-online.de> \_ „Unterrichtsmodule“

Unterrichtsvorschläge für verschiedene Fächer, Klassenstufen und Themen im Portal  
„MediaCulture-Online“

**Medienbildung als Gemeinschaftsprojekt.  
Erziehungsvereinbarungen zwischen Schule und Familie**  
*Claudia Kuttner*

<http://www.kontextmedien.de>

Informationen zu Projekten der Kontextmedien GbR, u. a. das Projekt „FAIRständnis für neue Medien – Medienethik und Zivilcourage fördern“

[http://www.hessen.de/irj/HKM\\_Internet?cid=926b0801f6dd8a78f7a5813e16ea7756](http://www.hessen.de/irj/HKM_Internet?cid=926b0801f6dd8a78f7a5813e16ea7756)

„Wiesbadener Erklärung“

**Generation Walkman meets Digital Na(t)ives.  
Aufklärung von Eltern zum Thema „Digitale Medien“**  
*Günter Steppich*

[http://ec.europa.eu/information\\_society/eeurope/i2010/docs/studies/final\\_report\\_3.pdf](http://ec.europa.eu/information_society/eeurope/i2010/docs/studies/final_report_3.pdf)

Studie zur ICT-Nutzung an europäischen Schulen

<http://www.kfn.de>

Kriminologisches Forschungsinstitut Niedersachsen: Studien zum Medienkonsum Jugendlicher

<http://www.klicksafe.de>

EU-Initiative für mehr Sicherheit im Netz

<http://www.mpfs.de>

KIM- und JIM-Studien 1998 – 2009

<http://www.medien-sicher.de>

Website des Autors

**differenz**

*hintergrund*

**Familie als Ressource wahrnehmen.  
Die Bedeutung von Computern und Internet in Migrantenfamilien**  
*Kai-Uwe Hugger und Mareike Hugger*

*praxis*

**Rapsong, Fotostory, Handyvideo.  
Möglichkeiten einer Projektwoche zur Erforschung des familialen  
Medienalltags**  
*Pavlina Trnka, Vanessa Gottlebe, Elisabeth Stiebritz und Reinhard Nolle*

[http://plato.acadiu.ca/courses/educ/reid/games/Game\\_descriptions/Barnqa1.htm](http://plato.acadiu.ca/courses/educ/reid/games/Game_descriptions/Barnqa1.htm)

Beschreibung der Simulation „Barnqa“

<http://www.nafsa3.org/conferences/regional2007/presentations/albatros.pdf>

Beschreibung der „Albatross-Simulation“

<http://www.seitenstark.de>

„Seitenstark“: Arbeitsgemeinschaft vernetzter Kinderseiten

## intergenerative kommunikationsräume

### *hintergrund*

**„Netspeak“, „Cyberslang“ oder „Chat-Slang“?**

**Wie Heranwachsende in virtuellen Welten kommunizieren**

*Ein Interview mit Jannis Androutsopoulos (Fragen: Anja Hartung)*

### *praxis*

**Netzwerke im Fokus.**

**Eine Projektidee zur intergenerativen Auseinandersetzung über Online-Plattformen**

*Dietmar Hoge, Sylvia Kaufmann, Claudia Kuttner und Petra Moritz*

<http://www.schuelervz.net/lehrermaterialien/>

Unterrichtsmaterialien zu den Themen „Soziale Netzwerke“, „Privatsphäre & Datenschutz“ sowie „Verhalten & Selbstdarstellung im Internet“.

<https://www.klicksafe.de/themen/kommunizieren/social-networks/communities-social-networks.html>

Informationen rund um „Soziale Netzwerke“

<http://www.saferinternet.at/themen/soziale-netzwerke/>

Überblick über das Thema „Soziale Netzwerke“

## intergenerative lernanlässe

### *hintergrund*

**Generationenübergreifend spielen.**

**Die „ComputerSpielSchule“ in Leipzig**

*Hartmut Warkus*

### *praxis*

**Videospiel und Spielvideo.**

**Ein Projektvorschlag zur intergenerativen Auseinandersetzung mit digitalen Spielen in der Schule**

*Marten Fütterer, Kristina Jonas und Martin Wesch (schulpädagogische Beratung)*

**Bildschirmhalte aufzeichnen**

<http://www.virtualdub.org/>

Virtual Dub: kostenfrei (GNU GPL)

<http://www.camstudio.org/>

CamStudio: kostenfrei (GNU GPL)

<http://www.fraps.com/>

Fraps: 30-Tage-Testversion

<http://www.techsmith.de/camtasia.asp>

Camtasia: 30-Tage-Testversion

## Videoschnitt

<http://www.virtualdub.org/>

Virtual Dub: kostenfrei (GNU GPL)

<http://tinyurl.com/2qp2jw>

Movie Maker: meist vorinstalliert (für Vista verfügbar über die obige URL)

## praxisimpuls

### **1000 & eine E-Mail.**

#### **Eine Lernpatengeschichte**

*Wolfgang Reißmann*

<http://www.lieben-und-altern.org>

Internetseite des Projektes „Lieben & Alter(n)“ der „Magdeburger Halbkugeln“ mit dem Hörspiel zu Gabis und Marvins Geschichte

## intergenerative begegnungsräume

### *hintergrund*

#### **Genealogische Erkundungen im Internet.**

#### **Familiengeschichten als intersubjektive Bedeutungsaushandlung und schöpferische Refiguration von Zeit**

*Anja Hartung*

### *praxis*

#### **Das digitale Familienalbum.**

#### **Ein Projekt zum generationenübergreifenden Lernen mit Medien**

*Monika Muthsam und Sebastian Ring*

<http://www.netzcheckers.de>

<http://www.mediaculture-online.de>

Websites mit Software- und Gestaltungstipps sowie mit Anleitungen

<http://www.GenerationenimDialog.de>

generationenübergreifende Modellprojekte des JFF, gefördert von der Aktion Mensch

<http://www.storypodcasting.de>

Generationenübergreifendes Podcastprojekt des JFF und der Stiftung Zuhören

<http://www.video-der-generationen.de>

Bundesweiter generationenübergreifender Videowettbewerb der Kinder- und Jugendfilmzentren in Deutschland

<http://www.frame-info.de>

Für aufwändigere Medienproduktionen empfiehlt es sich u. U., außerschulische Partner hinzuzuziehen. Das Netzwerk FRAME bietet hierfür eine Übersicht über Medienzentren in ganz Deutschland.