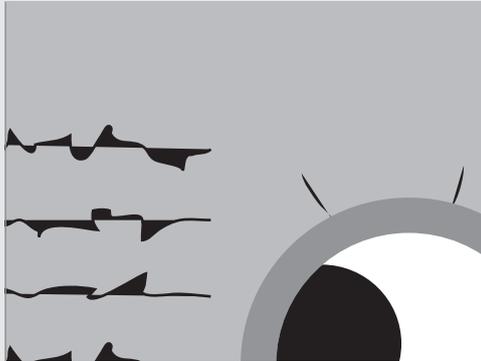


themenschwerpunkt



2 vorschau / impressum

basis

6 Lesekompetenz – Leseleistung – Leseförderung. Veränderungen des Lesens in neuen Medienumgebungen

▸ Andrea Bertschi-Kaufmann

Lesen, Lesefähigkeiten und Leseförderung sind wieder ein aktuelles Thema. Der Basisartikel beleuchtet, wie sich Lesen und auch Lesenlernen vor dem Hintergrund einer veränderten Medienlandschaft verändert haben, welche Kompetenzen heute für das Lesen notwendig sind und wie sie sich entsprechende Fähigkeiten – auch mithilfe neuer Medien – fördern lassen..

diskussion

10 Vom Lesefrust zur Leselust. Leseförderung für „Wenigleser“ mithilfe digitaler Medien

▸ Claudia Henrichwark

praxis

12 grundschule/vorschule erzählkultur. Sprachkompetenzförderung durch aktive Medienarbeit

▸ Kati Struckmeyer

14 deutsch Lesen mit „Antolin“. Erfahrungen mit der Leseförderung mit digitalen Medien

▸ Burkhard Dieme

16 deutsch Literarische Unterhaltung mit Büchern und auf dem Bildschirm. Multimedia für die Leseförderung nutzen

▸ Andrea Bertschi-Kaufmann

18 deutsch/sachunterricht/kunst Astrid-Lindgren-Feature im Pausenradio. Ein Projekt zur Förderung von Lese- und Medienkompetenz

▸ Burkhard Dieme

20 sachunterricht/deutsch Bestiarium. Vom Internet zum Leporello: Texte lesen, verstehen und selbst verfassen

▸ Helge Weinrebe

22 deutsch Leseportfolio. Systematische Buchvorstellungen für die Klassenstufe 9/10

▸ Claudia Mutter

25 deutsch Weltwissen erlesen. Otfried Preußlers „Krabat“ im medienintegrativen Deutschunterricht.

▸ Claudia Mutter

28 englisch What's in a story – die Geschichte(n) hinter einer Geschichte. Literatur verstehen durch hypermediale Ergänzungen zum Ausgangstext

▸ Kurt Ludwigs

30 deutsch/geschichte/kunst Alter Wein in neuen Schläuchen. Digitale Anverwandlung eines mittelalterlichen Romans

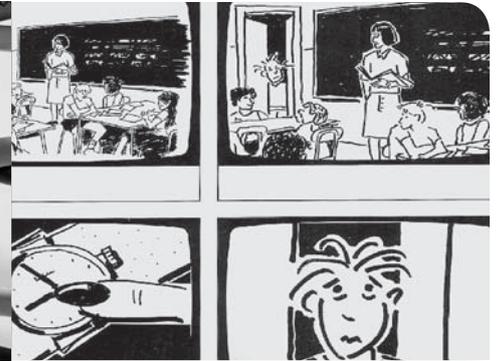
▸ Michael Seeger

34 biologie/geographie/geschichte Von der Textanalyse zur Filmanalyse. Digitale Sachfilmerschließung – eine Methode im Rahmen der Digitalen Schulbank (DiSchba)

▸ Christian Machate

36 deutsch Vom Cartoon „Der lesende Junge“ zum Videofilm „Lesereise“. Aktive Videoarbeit zum Thema „Lesen“ als Zugang zu Bildverstehen

▸ Gerd Cichlinski



workspace

online-förderung

- 38** Online-Diagnose und -Förderung – Chancen und Grenzen. Plattformen unter der Lupe

▶ Rüdiger-Philipp Rackwitz

rezension

- 40** Literatur multimedial. Digitale Materialien und Werkzeuge für einen handlungsorientierten Literaturunterricht

▶ Wolf-Rüdiger Wagner

leseförderung

- 41** Leseförderung in Österreich. Ein Plädoyer für die Vielfalt

▶ Gerda Kysela-Schiemer

lesetechniken

- 44** Moderne Lesetechnik. Ein Überblick über aktuelle Lesetechniken mit Online-Übungen

▶ Günther Neumann

film

- 47** Film ab. Mit Trickfilmen Geschichten erzählen

▶ Hedwig Lichtenstern

clipboard & co

deutsch/sachunterricht

- 48** Mediennavigator. Berliner Grundschul Kinder orientieren sich in der Medienwelt

▶ Monika Kirchner

info@dmin

- 50** Schulische IT-Systemlösungen. Ergebnisse einer Evaluation von vier Projekten

▶ Dirk Frank und Arno Scholten

magazin

standards

- 52** Medientexte lesen – Medientexte produzieren. Ein Kompetenzmodell für die Entwicklung schuleigener Curricula

▶ Wolfgang Schill

diskussion

- 55** Ein Vorwort oder. Ein konstruktivistischer Nachtrag zu C+U70 „Wie Medien Wirklichkeit konstruieren“

▶ Uta Brammer

rezension

- 56** Kein Foto ohne (Kon)Text

▶ Wolf-Rüdiger Wagner

medien

- 57** Literatur im Netz

neue berufe

- 58** Schreiben lernen – für Fortgeschrittene

▶ Anne Schulz

- 59** pinnwand/
ins netz gegangen

Kurzfassungen unter
www.friedrich-verlag.de

Ihre Nummern im Friedrich Verlag:

- ▶ Abo-Service: 0511/40004-151
- ▶ Leserservice: 0511/40004-188
- ▶ Redaktion: 0511/40004-125