

Dieser Themenschwerpunkt wurde betreut von: Prof. Dr. Stefan Aufenanger, Dr. Susanne Pacher, Rudolf Peschke, Prof. Dr. Renate Schulz-Zander und Dr. Wolf-Rüdiger Wagner

themenschwerpunkt



2 vorschau / impressum

basisartikel

- 6 **Auf dem Weg zu Bildungsstandards?**  
Rückblick auf 20 Jahre „Neue Technologien und Schule“  
▶ Wolf-Rüdiger Wagner und Rudolf Peschke

*Brauchen wir Bildungsstandards für die Medienbildung? Oder ist der Erwerb entsprechender Kompetenzen bereits ausreichend in Schule und Unterricht verankert? Der Basisartikel eröffnet den Blick auf Perspektiven durch eine Skizze des Weges, der bisher zurückgelegt wurde, und des heutigen Standorts.*

diskussion

- 12 **Standards für die Medienbildung?**  
Anmerkungen zu Medien und Bildungsstandards  
▶ Ralph Hartung
- 14 **Neuer Wein in alten Schläuchen?**  
Entwicklung von Bildungsstandards Informatik  
▶ Norbert Breier, Torsten Brinda, Michael Fothe, Steffen Friedrich, Bernhard Koerber und Hermann Puhlmann
- 16 **Standards für die Medienbildung**  
Schweizer Erfahrungen mit der Entwicklung von Standards  
▶ Heinz Moser

schwerpunkt 1

fächerstandards

- 19 **Die Verortung von Medienbildung in den Fachdidaktiken**  
Der Weg zur Verankerung im schulischen Curriculum?  
▶ Wolf-Rüdiger Wagner

schwerpunkt 2

lernkompetenzen

- 24 **Das Lernen lernen mit Medien**  
Medien- und Methodenkompetenzen als Basiskompetenzen für das Lernen  
▶ Wolfgang Vaupel

unterrichtspraxis

- 26 **Bücherdaten sortieren und filtern mit Excel**  
Ein Praxisbeispiel zur Lernkompetenz „Strukturieren“  
▶ Karl-Heinz Assenmacher

unterrichtspraxis

- 28 **Mit Videoclips Fördermaßnahmen dokumentieren**  
Ein Praxisbeispiel zur Lernkompetenz „Produzieren“  
▶ Karl-Heinz Assenmacher

schwerpunkt 3

Rahmenpläne

- 30 **Rahmenpläne und Mediencurricula**  
Lernen über und mit Medien systematisch verknüpfen  
▶ Susanne Pacher

schulentwicklung

- 32 **Das „Hennefer Medienkompetenz Modell HMkM“**  
Standardorientierung als Instrument von Unterrichtsentwicklung und Schulentwicklung auf Schulträgererebene  
▶ Karl-Heinz Assenmacher

schulentwicklung

- 34 **Medien in allen Fächern**  
Medienerziehung und informatische Bildung in den neuen sächsischen Lehrplänen  
▶ Thomas Brenner

schulentwicklung

- 36 **Was macht Thüringen?**  
Nicht nur Medienkunde: ein übergreifendes Konzept zur Medienbildung  
▶ Hans-Eberhard Frank und Frank Giesel

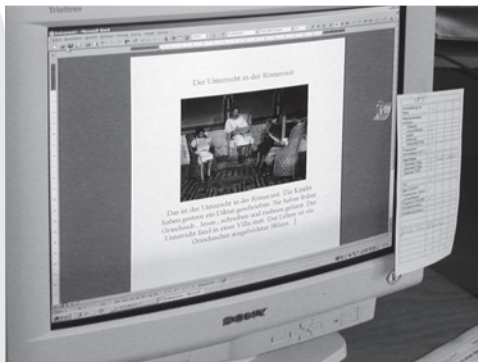
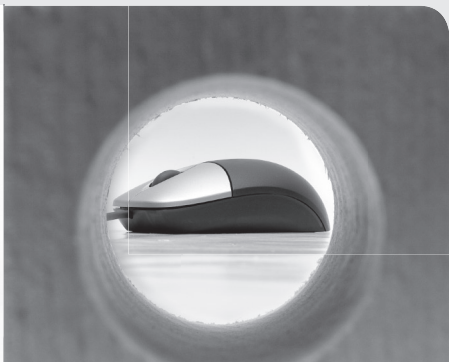
schwerpunkt 4

leitbilder

- 38 **Technische Leitbilder**  
IT-Ausstattung und pädagogische Ziele in Wechselwirkung  
▶ Rudolf Peschke

schulentwicklung

- 40 **Technik ist ein Weg, nicht das Ziel.**  
Einblicke in die pädagogische und technische Entwicklung der Frankfurter Wöhlerschule  
▶ Thomas Trebing



© Claudia Below; Claudia Henrichwark

## schwerpunkt 5

### evaluation

#### 42 Schulqualität und neue Medien

Der Stellenwert neuer Technologien bei der Entwicklung von Schule und Unterricht

► Rudolf Peschke und Wolf-Rüdiger Wagner

### schulentwicklung

#### 44 Blinde Flecken von Evaluation

Intensive Mediennutzung passt nicht ins Raster

► Helmut Frenzl

### schulentwicklung

#### 46 Evaluation als Anstoß

Das Medienkonzept der Halepaghen-Schule Buxtehude als Bestandteil von Qualitätsentwicklung

► Ulrich Amthor

## workspace

#### 49 Standards für die Medienbildung

Ein Standardmodell aus der Schweiz

► Heinz Moser

## clipboard

### sachkunde

#### 56 Mediaplayer und Screenshots

Wie man mit digitalen Filmen in der Grundschule selbstständiges Lernen angeregen kann

► Claudia Henrichwark

## magazin

### neue berufe

#### 58 Wir sind Sender!

Podcasts: Revolution oder technische Spielerei?

► Anne Schulz

### diskussion

Computernutzung und Schülerleistungen:

#### 60 Kontroverse zwischen OECD und ifo (Teil 2)

► Ludger Wößmann und Andreas Schleicher

### medien

#### 62 Materialien für den Geographieunterricht

► Yvonne Schleicher

### medien

#### 64 SESAM öffne dich

► Peter Jaklin

### Rezension

#### 67 Bildschirm als Bühne

► Wolf-Rüdiger Wagner

Kurzfassungen unter  
[www.friedrich-verlag.de](http://www.friedrich-verlag.de)

Ihre Nummern im Friedrich Verlag:

- Abo-Service: 0511/40004-151
- Leserservice: 0511/40004-188
- Redaktion: 0511/40004-125