

Inhalt

■ BASISARTIKEL

- MARIE-FRANÇOISE VIGNAUD
4 Développer l'écoute et la compréhension orale
Der Basisartikel zeigt grundlegende Aspekte des Hörverstehens im schulischen und außerschulischen Kontext auf und plädiert für einen Einsatz authentischer Hörtexte bereits im Anfangsunterricht.

- MARIE-FRANÇOISE VIGNAUD
10 Auswahlbibliografie

■ ZUM THEMA

- niveau débutant
12 Publicité Danao
Eine Werbung für einen Joghurt
- niveau débutant
13 Bande annonce de France Bleu
Eine Werbung für den Radiosender France Bleu
- niveau débutant/moyen
14 Accident à l'aéroport de Roissy
Eine kurze Nachrichtenmeldung
- niveau moyen
16 La météo
Ein Wetterbericht
- niveau moyen
18 Jennifer Lopez à Paris
Eine Anruferin gewinnt eine Begegnung mit dem Star
- niveau moyen
20 Le 40^e salon d'agriculture
Ein Bericht über die Landwirtschaftsausstellung
- niveau moyen
22 Fête des mères
Eine Werbung für einen Blumen-Auslieferservice
- niveau moyen
23 Publicité Eurostar
Eine Werbung für Angebote der Zuggesellschaft
- niveau débutant/moyen; avancé
24 Horoscope
Vorhersagen für die verschiedenen Sternzeichen

26 Cremosso
niveau débutant/moyen; avancé
Eine Werbung für einen Joghurt

28 Le château de Versailles
niveau débutant/moyen; moyen/avancé
Ein Bericht über die Jugendarbeit des Schlosses

30 Petite histoire du Camembert
niveau moyen/avancé
Ein Bericht über die Herkunft des Käses

32 Le jeu de l'anagramme
niveau moyen/avancé
Ein Anrufer löst ein Rätsel

34 Découvrir l'Alsace en vélo
niveau moyen/avancé
Ein Bericht über Fahrradverleihe in der Region

36 Le festival de Cannes
niveau moyen/avancé
Ein Bericht über den Gewinner der Goldenen Palme

37 Publicité Xsara Picasso
niveau moyen/avancé
Eine Werbung für ein Auto

38 Les défis du Net
niveau moyen/avancé
Ein Bericht über eine Initiative zum bewussten Umgang mit dem Internet

40 Le Code noir
niveau avancé
Ein Bericht über die Neuauflage eines Gesetzestextes des 17. Jahrhunderts

Autorin und Herausgeberin des Thementeils: Marie-Françoise Vignaud

■ MAGAZIN

42 PRET A PORTER

45 COMPTES RENDUS

47 A DECOUVRIR

48 TERMINE / AUTOREN / IMPRESSUM

Tannhäuser

Audio-CD zu diesem Heft

In diesem Heft finden Sie Aufgaben und Unterrichtsvorschläge zu 18 Radiobeiträgen. Die Infokästen zu Beginn der Artikel enthalten jeweils eine Transkription sowie die Angabe der Spieldauer.

Zu diesem Heft erscheint eine Audio-CD mit allen 18 Radiobeiträgen. Die Audio-CD *Situations authentiques d'écoute* können Sie unter der Bestellnummer 92372 für 6,90 Euro im Abonnement (8,90 Euro für Nicht-Abonnenten) bei unserem Leserservice (Tel.: 0511 / 40004-150) bestellen.

