

Lernen – personalisiert und digital



Liebe Leserin,
lieber Leser,

Alles scheint in der heutigen Zeit personalisiert zu sein: Werbung, Buchempfehlungen, Playlists, Kaufempfehlungen. Im Hintergrund „arbeiten“ Algorithmen fleißig, um uns das bestmögliche Ergebnis zu ermöglichen. Und der Bildungsbereich? Michael Schratz und Tanja Westfall-Greiter benannten schon vor mehr als einem Jahrzehnt das „Dilemma der Individualisierungsdidaktik“ und formulierten ein „Plädoyer für personalisiertes Lernen in der Schule“. Da stellen sich heute die Fragen: Ist das personalisierte Lernen bereits in der Schule (oder allgemeiner: im Bildungsbereich) angekommen? Ist personalisiertes Lernen nur ein „Bildungsschlagwort“ (Stebler, Pauli & Reusser 2018, vgl. Basisbeitrag Elke Höfler) oder doch schon mehr? Diesen Fragen gehen wir in der aktuellen Ausgabe von ON – Lernen in der digitalen Welt nach.

Neben einer begrifflichen Klärung und einem (theoretischen) Blick auf notwendige (digitale) Kompetenzen, richten wir unseren Blick vor allem auf die Praxis: Was haben künstliche Intelligenz und erweiterte Realitäten mit personalisiertem Lernen zu tun? Wie können Vlogs helfen, Sprachkompetenz aufzubauen? Was leisten Makerspaces? Und können Zehnjährige eigene Apps entwickeln? Welche Tools nutzen Lehrende zur Unterstützung von personalisiertem Lernen? Und was hat das alles mit Futures Literacy und dem Lifelong Learning zu tun?

Die Beiträge in diesem Heft geben einen ersten Einblick in ein Thema, das uns aktuell begleitet und auch in Zukunft begleiten wird.

ELKE HÖFLER



7

BASIS

ELKE HÖFLER

- 4 **Personalisiertes Lernen**
Fakt oder Fiktion?

GERHARD BRANDHOFER

- 7 **digi.kompP**
Digitale Kompetenzen für
personalisiertes Lernen



10

EINBLICKE

THOMAS STRASSER

- 10 **OK mit KI**
Personalisiertes Lernen mit
Künstlichen Intelligenzen

STEPHANIE WÖSSNER

- 12 **Neue Erfahrungsräume**
Personalisiertes Lernen jenseits
der physischen Welt

MARIA GRANDL

- 16 **Pop-Up-Makerspace**
Personalisiertes Lernen
in den Kreativwerkstätten
des 21. Jahrhunderts

DIGITALES ADD-ON

Padlet zu dieser Ausgabe

Auf unserer Online-Pinnwand zum Heft finden Sie Ergänzungen, Zusatzinfos und Feedbackmöglichkeiten zu den Themenbeiträgen. Einfach den QR-Code scannen oder die URL im Browser eingeben:

https://friedrichverlaggbh.padlet.org/FV/on11_2022

Auch Ihre Fragen und Anregungen sind uns dort willkommen.

Das Padlet zu ON 11 | 2022 wird moderiert bis zum 10.2.2023.





Lernen in der digitalen Welt



KONZEPTE

- ALICIA BANKHOFER
19 **Individuelle Appgestaltung**
Handlungsvorschläge für personalisiertes Lernen
- JULIA WEISSENBOCK
22 **A time to SPEAK OUT**
Mit einem Speaking-Vlog vielfältige Kompetenzen im (Englisch-)Unterricht trainieren

TOOLS

- WALTER FIKISZ | BARBARA GEYER
25 **Evernote & Miro**
Tools für's digitale Lernen

LEUCHTTÜRME

- ELKE HÖFLER
26 **iMooX: mehr als eine MOOC-Plattform**

INTERNATIONAL

- STEFAN AUFENANGER
28 **USA – Das Schulsystem als Streitthema im Wahlkampf**

SCHULENTWICKLUNG

- STEFAN AUFENANGER
30 **Gestaltung physischer Räume**

FORSCHUNG

- MANDY SCHIEFNER-ROHS
32 **Forschung(sergebnisse) vermitteln**

BILDUNGSPOLITIK

- MANDY SCHIEFNER-ROHS | BIRGIT PIKOWSKY | JOACHIM DIETERICH | STEPHAN PFURTSCHELLER
34 **Support gemeinsam gestalten. Das Beispiel DigiKompRLP**

KINDER & JUGENDLICHE

- FABIAN KARG | ANNA ZIERER
36 **Dritte Orte braucht das Land**

TIPPS

- MATTHIAS CZERMAK
38 **Rezensionen**

- 1 **SwitchON**
40 **Vorschau | Impressum**

Im Abo enthalten:
on digital

So erhalten Sie Zugang zur digitalen Ausgabe:
www.friedrich-verlag.de/digital/