

# PRESSEKONFERENZ

## 45 Minuten Escape: #Stoppt den Klimawandel!

### Wann:

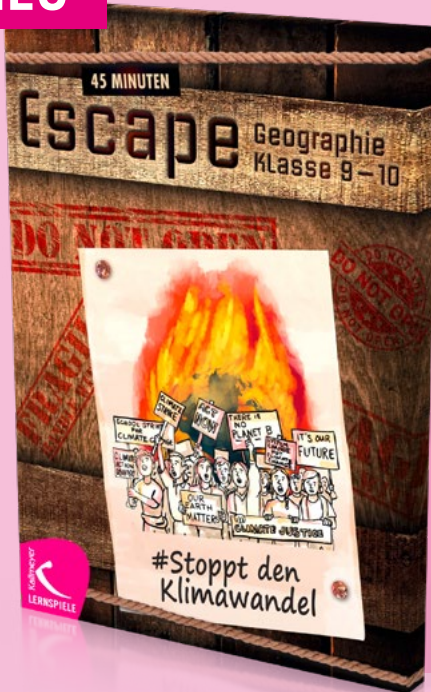
Mittwoch, den 09.11.2022 von 10:30 Uhr – 10:50 Uhr

### Wo:

Via Zoom: <https://us02web.zoom.us/j/88296546501>

IM FOKUS  
Klimawandel

NEU



**Wir laden Sie dazu ein, das Spiel kennenzulernen – rätseln Sie mit! Können Sie in Sachen Klimaveränderungen mit Neunt- und Zehntklässlern mithalten?**

*Tim Schönemann*, Leiter des Friedrich Verlag, und *Ronald Hild*, Spieleautor, stellen die neueste Ausgabe der in Schule und Unterricht beliebten Spielereihe 45 Minuten Escape vor. Mit diesem Escape Game für den Klassenraum begeben sich Schüler:innen auf eine Reise um die Welt – und erforschen dabei Ursachen und Folgen des Klimawandels.

### Über das Spiel:

*45 Minuten Escape: #Stoppt den Klimawandel* ist ein spannendes Escape-Room-Spiel für den Geographieunterricht der Klassen 9 bis 10. Inklusive Vor- und Nachbereitung kann das Spiel innerhalb einer 45-minütigen Unterrichtsstunde gespielt werden.

Im Spiel entdecken die Schüler:innen Ursachen und Folgen des Klimawandels. Dabei werden sie zu Forschenden: In fünf Gruppen sammeln sie Informationen und Hinweise zu den sogenannten Kippelementen. Neben Geographiekennntnissen sind auch Logik, Abstraktionsfähigkeit und Kreativität gefragt, um die Rätsel zu lösen und damit den Auftraggeber, das Institut für Klimaerhalt, zu unterstützen. Das Konzept ist darauf ausgelegt, alle Lernenden einer Klasse gleichermaßen einzubeziehen. Das Spiel umfasst ein Lehrerbegleitheft, 31 Abenteuerkarten und ist mehrfach spielbar.

Kallmeyer  
LERNSPIELE

Bestellen Sie unter Angabe Ihres Mediums ein kostenfreies Rezensionsexemplar:  
[presse@friedrich-verlag.de](mailto:presse@friedrich-verlag.de)

### Rückfragen an:

Valerie Lange, Produktmanagement Kallmeyer Lernspiele  
[valerie.lange@friedrich-verlag.de](mailto:valerie.lange@friedrich-verlag.de)  
Friedrich Verlag GmbH  
Luisenstr. 9  
30159 Hannover

## Über den Verlag

Der **Friedrich Verlag** ist Spezialist für Bildung. Mit über 30 Onlineportalen, über 50 Zeitschriften, über 500 Fachbüchern und über 70 Lernspielen bieten wir eine breite Palette an Fachinformationen. Der Friedrich Verlag ist ein Unternehmen der Klett Gruppe.

**Kallmeyer Lernspiele** ist die Lernspiel-Marke des Friedrich Verlags. *Unser Motto:* Wir sind der Joker im Lernprozess! Denn Spielen ist Lernen. Egal ob Mathematik, Deutsch, Sachunterricht, Fremdsprachen oder Naturwissenschaften – Kallmeyer Lernspiele hat für alle Fachrichtungen etwas zu bieten.

Die **Klett Gruppe** wird dieses Jahr 125 Jahre alt. Unsere Vision ist und bleibt: Bildung ist kein Zustand, sondern ein Prozess: die Entwicklung jedes einzelnen Menschen, ein Leben lang. Ein Unternehmen, das sich der Bildung verschreibt, nimmt diese Perspektive in den Blick. Als Familienunternehmen in 4. Generation und mit 125-jähriger Erfahrung sehen wir uns in besonderer Weise dazu in der Lage, Bildung zu befördern. Die Klett Gruppe sieht sich und ihre Tochterunternehmen als Partner ihrer Kunden.



### LERNINHALT

**Wortschatz, Grammatik  
und Textkompetenz**

Ronald Hild mit Dr. Rainer Nickel

**45 Minuten Escape –  
Irrfahrten des Odysseus**  
Escape Game für  
den Lateinunterricht

Bestellnummer: 13116 | €26,95



### LERNINHALT

**Das alte Ägypten**

Ronald Hild mit Dr. Marco Dräger

**45 Minuten Escape –  
Die Pharao-Verschöpfung**  
Escape Game für den  
Geschichtsunterricht

Bestellnummer: 13118 | €26,95



### LERNINHALT

**Ökosystem Wald**

Ronald Hild mit Elona Gutschlag

**45 Minuten Escape –  
SOS: Rettet den Wald!**  
Escape Game für den  
Biologieunterricht

Bestellnummer: 13119 | €26,95

## 45 Minuten Escape

- ✓ bietet ein einmaliges Klassenerlebnis – wer zusammenarbeitet gewinnt!
- ✓ begeistert Schülerinnen und Schüler
- ✓ Vorbereitung ist nicht erforderlich
- ✓ füllt eine Unterrichtsstunde aus



**Ronald Hild** ist Historiker, Journalist und Politikwissenschaftler und arbeitet als Spieleentwickler in Leipzig. Sein Fokus liegt dabei auf pädagogischen Spielkonzepten, die Wissen vermitteln, für gesellschaftlich relevante Themen sensibilisieren und gleichzeitig Spaß machen.