

Digital global players

Liebe Leserinnen und Leser,

die Produkte und Dienstleistungen der *digital global players* wie Amazon, Google & Co sind aus dem Alltag der Schüler:innen nicht wegzudenken. Von Pionieren des digitalen Zeitalters als Kleinstfirma gegründet, sind diese Firmen zu global agierenden Konzernen gewachsen – und haben fundamental geändert, wie wir kommunizieren, uns amüsieren, uns informieren und uns eine Meinung bilden. Doch die kultigen Apps, sozialen Plattformen und smarten Geräte haben einen Pferdefuß: Sie haben das Potenzial, wirtschaftliche und politische Entscheidungen zu manipulieren oder Daten und Informationen für intransparente Zwecke zu (miss-)brauchen. Der Englischunterricht ist der Ort, um über Vorteile und Risiken der digitalen Welt zu sprechen sowie Hintergründe zu recherchieren, zu präsentieren und zu bewerten. Das bildet die Grundlage, über die mögliche oder wünschenswerte Zukunft unserer digitalen Welt zu diskutieren – und einen reflektierten Umgang mit den Angeboten der *digital global players* zu pflegen.

Im Abo enthalten:
Unterricht Englisch
digital

So erhalten Sie Zugang
zur digitalen Ausgabe:
[www.friedrich-verlag.de/
digital/](http://www.friedrich-verlag.de/digital/)

Solveig Möhrle

SOLVEIG MÖHRLE
Redaktion



Alle Downloads zu dieser Ausgabe

Bitte geben Sie den Code XXXXXXXXXX in das Suchfenster auf www.friedrich-verlag.de ein, um alle Downloads dieser Ausgabe herunterzuladen.

BASISARTIKEL

ROGER DALE JONES

- 2 Big tech power**
Global learning, English discourse
participation and digital global players

Auswahlbibliografie

METHODE IM FOKUS

WOLFGANG HALLET | ROGER DALE JONES | CAROLA SURKAMP

- 8 Imagining futures: thinking skill & language skills**
Ein vision board erstellen

MAGAZIN | DIGITAL UNTERRICHTEN

VERENA PLOMER

- 44 Digitales Feedback**
Mit innovativen, differenzierten
Methoden Rückmeldung geben

FABIAN LORENZ

- 48 Wortschatz im Wettbewerb aktivieren/
Grammatikregeln und phrases visualisieren**

- 49 Autorinnen und Autoren** | Impressum

UNTERRICHT

FRAUKE MATZ

- 12 Check your settings** 5./6. Schuljahr
Einen flyer über Datensicherheit
bei messenger apps erstellen

ROGER DALE JONES

- 18 The Amazon effect** 7./8. Schuljahr
Reporting reasons for the growth
of e-commerce in an infographic

IVO STEININGER

- 26 Nerd culture** 9./10. Schuljahr
Digital global players untersuchen
und deren Gründer porträtieren

MAIKE BAUER | PETER HOHWILLER

- 30 iMustHave** ab 10. Schuljahr
Anhand von Werbevideos den Kult um
den digital global player Apple untersuchen

KATHARINA KEMPER | PETER SCHILDHAUER

- 36 Beware of filter bubbles!** 11. - 13. Schuljahr
Am Beispiel climate change Algorithmen auf Instagram
und deren Einfluss auf die Meinungsbildung erforschen

Herausgegeben von
ROGER DALE JONES