



Liebe Leserinnen und Leser,

die Balance zu halten zwischen den Anforderungen eines auf Wachstum ausgegerichteten Wirtschaftssystems und den Ansprüchen von sozialer Gerechtigkeit und ökologischer Nachhaltigkeit im regionalen wie im globalen Maßstab gleicht oft einem Drahtseilakt.

Aber was früher wie die Quadratur des Kreises wirkte, scheint längst nicht mehr der Logik des Entweder – Oder unterworfen zu sein. Steigendes Umweltbewusstsein und das zunehmende Verantwortungsgefühl für die Folgen alltäglicher Kaufentscheidungen beeinflussen nicht nur das Verhalten einzelner Konsumenten, sondern bestimmen immer mehr auch Geschäftsmodelle und Unternehmensziele.

Jedes menschliche Handeln und damit auch Nicht-Handeln steht in einem Zusammenhang mit Mensch und Umwelt und hat damit eine ethische Qualität. Ethische Verantwortung zeigt sich darin, wie man mit dieser Herausforderung umgeht, gedanklich und handelnd. Und ohne Zweifel stellen und stellen sich ihr viele Akteure auf allen Ebenen des Wirtschaftsgeschehens mit hohem Verantwortungsbewusstsein.

Aber komplexe Sachverhalte führen je nach Informationsstand und Perspektive häufig zu unterschiedlichen Bewertungen. Zudem hat das Thema nicht nur eine individuelle ethische, sondern auch eine ordnungsethische Dimension, verbunden mit der Frage, inwieweit der Staat hier regulierend handeln soll.

Die Beiträge in diesem Heft greifen zentrale Aspekte dazu auf und liefern Stoff für spannende Diskussionen.

Redaktion UWP

Unterricht wirtschaft+politik

2/2017

Wirtschaft und Ethik

Herausgeber dieser Ausgabe: DR. MICHAEL KOCH / PROF. DR. DIRK LOERWALD

BASISARTIKEL

CHRISTIAN MÜLLER / DIRK LOERWALD

2 **Wirtschafts- und Unternehmensethik**

Ein Überblick

DAS THEMA IM UNTERRICHT

MICHAEL KOCH / DIRK LOERWALD

10 **Wirtschaft und Ethik als Unterrichtsthema**

UNTERRICHTSPRAXIS

MICHAEL KOCH / SIMONE MALZ

12 **Schwere Entscheidungen**

Von den Zielen und Wirkungen wirtschaftlichen Handelns

JULIAN DÖRR / YVETTE KEIPKE / ALEXANDER LINGER

18 **Ordnungsethik und individuelle Moral**

Gesellschaftliche Probleme benötigen institutionelle Lösungen

MARKUS ALLBAUER

26 **Anstoßend oder anstößig?**

Die wirtschaftsethische Dimension von „Nudging“

VERA KIRCHNER

34 **Tue Gutes und verdiene Geld damit?**

Social und Sustainable Entrepreneurship als Beispiele für soziales und nachhaltiges Wirtschaften

UWE GERHAHRD / ISABELLE LEITER-MÜNCH

42 **Konsumieren – reflektiert Entscheidungen treffen**

Politischer Konsum am Beispiel Palmöl

MAGAZIN | FACHDIDAKTISCHE FORSCHUNG

HANS KAMINSKI / MICHAEL KOCH / DIRK LOERWALD

50 **Programm „Wa(h)re Werte! Die Wirtschafts.Forscher“**

PHILIPP HAACK / ANDREAS LUTTER

54 **Von gierigen Spekulanten, platzenden Blasen und zusammenbrechenden Märkten**

Sprachbilder der Wirtschafts- und Finanzkrise in Bildungsmaterialien

MAGAZIN

57 **Impressum | Autorinnen und Autoren | Vorschau**