

Werbung

M Kartei: Werbung

Die Kartei mit acht Kunstwerken zum Thema „Werbung“ (8 Karteikarten, DIN A4) präsentiert weiterführende Hintergrundinformationen, Anregungen zur Bildbetrachtung und Gestaltungsaufgaben. Die ausgewählten Kunstwerke sind aufgrund der aufkommenden Bedeutung des Themas „Werbung“ überwiegend Beispiele der letzten Jahre.

- Henri de Toulouse-Lautrec: Moulin Rouge, La Goulue, 1891
- Lucien Bernhard: Adler Schreibmaschine, 1912
- Andy Warhol: Coca Cola 3, 1962
- Victor Hertz: Nothing to do, Honest Logos, 2011
- Ludwig Hohlwein: Pelikan Künstler-Farben, um 1925
- Sonia Singh: Tree Change Dolls, 2014
- Max Siedentopf: Slapdash Supercars, 2015
- Richard Hamilton: Just what is it that makes today's homes so different, so appealing? 1956

M Zeichenheft: Gute Werbung braucht gute Ideen

Das Zeichenheft ist in Ergänzung zu einer Unterrichtsidee oder auch unabhängig einsetzbar. Auf insgesamt zwölf Doppelseiten entwickeln die Schüler eigene Werbeideen und finden kreative Lösungen für herausfordernde Situationen. Beispielaufgaben:

- Melonen-Marmelade mit ganzen Früchten: Erfinde deine eigene Marmelade, die es nicht geben kann. Gestalte noch einen Werbespruch für das Schild.
- Planet Neuturn: Du bist der erste Mensch auf dem fremden Planeten „Neuturn“. Damit noch weitere Erdbewohner umsiedeln, musst du für diesen Planeten werben. Berichte von den sonderlichen Fahrzeugen, mit denen sich die Planetenbewohner fortbewegen. Zeichne die Fahrzeuge!

**Zum Nachbestellen
im Klassensatz:
Zeichenheft
„Gute Werbung
braucht gute Ideen“
Bestell-Nr. 1820026**

M Poster: Mach deine eigene Werbung!

Unterstützend für alle Unterrichtsideen kann das Poster „Mach deine eigene Werbung!“ eingesetzt werden. Werbemittel und -träger werden übersichtlich und dennoch umfangreich und kindgerecht präsentiert. Kleine Hinweise und Tipps helfen bei der Umsetzung eigener Werbeideen.

Stephanie Host

wird herausgegeben vom Friedrich Verlag in Velber in Zusammenarbeit mit Klett und in Verbindung mit Ulrike Determann, Stephanie Host, Brigitte Limper, Renate Mann und Heike Stempel.

Heftmoderation
Stephanie Host, Ulrike Determann

Redaktion
Simone Lange (v. i. S. d. P.), Annika Wiedemann,
Ute Zander-Hering
Adresse s. Verlag
Tel.: 05 11/4 00 04-188
E-Mail: redaktion.gsk@friedrich-verlag.de
www.grundschule-kunst.de

Redaktionsassistentz
Karin Gottwald
Tel.: 05 11/4 00 04-128
Fax: 05 11/4 00 04-975
gottwald@friedrich-verlag.de

Verlag
Friedrich Verlag GmbH
Im Brande 17, 30926 Seelze
www.friedrich-verlag.de

Geschäftsführung
Michael Conradt, Hubertus Rollfing

Programmleitung
Simone Lange

Anzeigenmarketing
Bianca Schwabe
Adresse s. Verlag
Tel.: 05 11 / 40 004-123, Fax: 05 11 / 40 004-975
E-Mail: schwabe@friedrich-verlag.de

Bettina Wohlers
Adresse s. Verlag
Tel.: 05 11 / 40 004-243, Fax: 05 11 / 40 004-975
E-Mail: wohlers@friedrich-verlag.de

Verantwortung für den Anzeigenteil
Hubertus Rollfing (v. i. S. d. P.)
Adresse s. Verlag

Leserservice
Tel.: 05 11/4 00 04-150
Fax: 05 11/4 00 04-170
E-Mail: leserservice@friedrich-verlag.de

Illustrationen
Hendrik Kranenberg

Titel
Dirk Jäger unter Verwendung eines Fotos von
Stephanie Host

Realisation
Dirk Jäger

Druck
Kessler Druck + Medien GmbH & Co. KG
Michael-Schäffer-Str. 1, 86399 Bobingen

Bezugsbedingungen
Grundschule Kunst erscheint 4x jährlich mit 4 Themenheften + 4 Materialpaketen für € 86,00 zzgl. Versandkosten € 14,-. Die Mindestabodauer beträgt ein Jahr. Eine Kündigung ist schriftlich bis vier Wochen nach Erscheinen des letzten Heftes innerhalb des aktuellen Berechnungszeitraums möglich, ansonsten verlängert sich der Bezug um weitere 12 Monate. Es gelten unsere aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Auslandspreise auf Anfrage.
Bei Umzug bitte Nachricht an den Verlag mit alter und neuer Anschrift sowie der Kundennummer (siehe Rechnung). Grundschule Kunst ist zu beziehen durch den Buch- und Zeitschriftenhandel oder direkt vom Verlag. Auslieferung in der Schweiz durch Balmer Bücherdienst AG, Kobiboden 12, CH-8840 Einsiedeln. Weiteres Ausland auf Anfrage.
Bei Nichtlieferung infolge höherer Gewalt oder Störungen des Arbeitsfriedens bestehen keine Ansprüche gegen den Verlag.

© Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Auch unverlangt eingesandte Manuskripte werden sorgfältig geprüft. Unverlangt eingesandte Bücher werden nicht zurückgeschickt. Die als Arbeitsblatt oder Material gekennzeichneten Unterrichtsmittel dürfen bis zur Klassenstärke vervielfältigt werden.
Nicht in allen Fällen war es uns möglich, den Rechteinhaber ausfindig zu machen. Berechtigte Ansprüche werden selbstverständlich im Rahmen der üblichen Vereinbarungen abgegolten

ISSN 1616-71049
Bestell-Nr. Themenheft 16567
Bestell-Nr. Materialpaket 16767