

# 1 | 2017 Konsum



Foto © Dietrich Wegener



Foto: privat



© mihl / fotolia.de

## Zum Heft

ANITA RÖSCH  
**Darf es ein bisschen mehr sein?** 4

## Schwerpunkt

LUDGER HEIDBRINK  
**Consumer Social Responsibility** 7  
 Zur Verantwortung der Konsumenten

MEIKE DREES | CHRISTIAN NEUHÄUSER  
**Ich konsumiere, also bin ich** 11  
 Über das Verhältnis von Konsum und Identität

## Schule

FOODWATCH  
**Konsum lernen?** 16  
 Werbung und Sponsoring in der Schule

## Unterricht

KRISTINA REHR | Jgst. 5–6  
**Die Kunst des Schenkens** 18  
 Abwägung versus Wertschätzung

ANITA RÖSCH | ab Jgst. 8  
**Mode – (k)lein Wegwerfprodukt** 21  
 Gebrauchsware oder Verbrauchsartikel?

DANIEL BECKER | SARAH BITTORF | PATRICK HUTTEL | HANNA PATZER | ab Jgst. 9  
**Verzicht** 27  
 Einschränkung oder Chance?

EVA MÜLLER | ab Jgst. 7  
**Haben oder Sein?** 33  
 Eine Hommage an Erich Fromm

ANITA RÖSCH | ab Jgst. 9  
**Teilen ist das neue Haben** 39  
 Chancen und Grenzen von Share Economy

SARINA BRANDT | MELINA MÖHRING | ALINA JANA RESPONDECK | SELINA WALDE | Sek. II  
**Konsumieren für den guten Zweck?** 44  
 Eine ethische Überprüfung von Marketingstrategien

JONAS LOIDOLD | SIMON SCHÄFER | ELISA SCHÖNFELDER | Sek. II  
**Ersatzreligion oder Religionsersatz?** 49  
 Facetten einer komplexen Fragestellung im Stationenlernen erarbeiten

MIT FOLIE

MIT FOLIE

## Kolumnen

**Aha! Wissen für Schüler** 54  
 Ethischer Konsum  
 ANITA RÖSCH

**Auf den Begriff gebracht** 54  
 Anfang und Ende  
 RICHARD BREUN

**Ethik und Philosophie im Song** 56  
 Aligatoah: Lass' liegen  
 ISABELLE MARIE GRÄBER | HELIA SAVABI-KARGAR

**Lesen – Sehen – Klicken** 57

**Impressum** 57

Dieses Heft wird herausgegeben von ANITA RÖSCH



**Material Extra** zum Herausnehmen

## Konsum

- Konsum individuell
- Konsum gesellschaftlich
- Konsum global
- Bildimpulse

Konzipiert von Anita Rösch