

SCHULE LEITEN

Öffentlichkeitsarbeit

Verantwortlich für diese Ausgabe: **Dr. Helmut Lungershausen**

ZUM THEMA

Inge Michels
Lohnt sich Öffentlichkeitsarbeit für Schulen? 2
 Drei Antworten

Jan Schütte
Kommunikation mit Konzept 6
 Zielbewusste und strukturierte Öffentlichkeitsarbeit als Beitrag zur Schulentwicklung

Gerhard Regenthal
Corporate Identity für Schulen 10
 Profi-Tipps zur strategischen Öffentlichkeitsarbeit

PRAXIS

Herwig Dowerk
„And the winner is ...“ 14
 Eine Schule über Schulwettbewerbe profilieren

Timo Off
Bei uns geht die Post ab! 19
 Wie eine Idee zum Markenzeichen wurde

Timo Kuhlmann
Der Eindruck im Eingang zählt 22
 Schulambiente wirkungsvoll gestalten

Peter Tewes
Mit einer Schülerfirma auch nach außen wirken 26
 Wie Public Relations über eine Maßnahme der Berufsvorbereitung entstanden

Ingrid Wrede
Bei guter Pflege hohe Wirkung 28
 Social Media in der Schul-Öffentlichkeitsarbeit

Helmut Lungershausen
Was die Schul-Homepage zwischen den Zeilen verrät 30
 Anleitung zur Bildanalyse der kritischen Art

Meik Schneider
PR-Signets im Expertentest 32
 Wie gut sind Schul-Logos?

Dorothea Frintrop-Bechthold
Musik als PR einsetzen 36
 Öffentlichkeitswirksamer Schwerpunkt einer Schule

Helmut Lungershausen
Wie eine Schule weltweit bekannt wurde 38
 Der „australische Anrufbeantworter“ als öffentlichkeitswirksamer Gag!

Helmut Lungershausen
Kleider machen Leute – auch in der Schule 40
 Ein Interview zur öffentlichkeitswirksamen Kleidung von Lehrkräften

MAGAZIN

Ralf-Dietrich Schulz
Öffentlichkeitsarbeit der Justiz 44
 Erklären ohne Kommentar – ein Dilemma?

Gebhard Hruby
Kunstgenuss frei (Park-)Haus 46
 Kreative Schüler und Schülerinnen als Botschafter ihrer Schulen

Helmut Lungershausen
Schulplaner 49

Gerald Nolte
Rechtliche Fallstricke einer Schul-Homepage 50

Ulrich Müller, Dawson R. Hancock, Chuang Wang, Tobias Stricker
Schulleiter/in werden – die Entscheidung erleichtern 52

Christian Neff
Schülereigene digitale Endgeräte nutzen! 54
 Erfahrungen mit „Bring Your Own Device“ (BYOD)

SCHULE LEITEN – SIE MACHEN DAS.

Liebe Leserin, lieber Leser,

Schule A hat einen heißen Draht zur Lokalpresse, die jeden Charity Walk und jede Orchesteraufführung lobt. Die tolle Homepage der Schule B informiert nicht nur über Veranstaltungen, sondern hier stellen sich auch Schülerinnen und Schüler mit besonderen Projekten vor. Diese Schulen präsentieren sich der Öffentlichkeit, zeigen ihre Stärken. Auch Sie können Ihre Schule zur Marke machen und diese strategisch klug kommunizieren. Rücken Sie die Elemente, die Ihren Schulalltag bereichern, ins rechte Licht – von der Schülerfirma bis zum Patenprojekt. Damit erreichen Sie eine Profilierung nach außen und innen. Denn die Wertschätzung der Beteiligten erhöht auch deren Identifikation mit der Schule. Wirksame PR folgt einem einfachen Prinzip: Tue Gutes und rede darüber!

Eine erhellende Lektüre wünscht
 Ihre Redaktion SCHULE LEITEN

Material zur Planung und Umsetzung von PR Ihrer Schule und alles juristisch Relevante für die Schul-Homepage gibt es auf www.schule-leiten-online.de. Nach Anmeldung auf „Mein Konto“ erhalten Sie alle Downloads, Newsletter-Abos und Ihre Einstellungen.