

Produktdesign

ZUM MATERIAL IM EINZELNEN

KARTEI (8 KARTEN, DIN A4)

von ANNA ELISABETH ALBRECHT

Produktdesign

Design ist allgegenwärtig. Ob Kleidung oder Möbel, Glas oder Porzellan, Autos oder MP3 Player, auch vom Designerbaby ist längst die Rede. Der Begriff hat sich verselbstständigt, steht für gehobenen Lebensstandard und guten Stil. Vor der Erfindung der Dampfmaschine (1783), die die Produktion auf einen Schlag veränderte, wurden Gebrauchsgegenstände von einem Kunsthandwerker entworfen und hergestellt, sozusagen two in one: technisches und ästhetisches Knowhow in einer Person. Mitte des 19. Jahrhunderts trennten sich Entwurf und Produkt. Es gab fortan eine Entwurfszeichnung und in der Umsetzung viele Produkte, die in rascher, preiswerter und hoher Auflage hergestellt wurden. Der Thonet Stuhl steht am Beginn dieser Entwicklung, die einher ging mit einer wachsenden Zahl an technischen Erfindungen und neuen Materialien sowie großartig angelegten Werbestrategien. Das Produktdesign spiegelt die großen zeitgenössischen Ideale: das Bauhaus der 1920er, das Stromliniendesign der 1930er (Tatra 87), die Ulmer Hochschule für Gestaltung aus den 1950ern (Rams Taschenempfänger) bis hin zur emotional aufgeladenen Postmoderne seit Ende der 1970er-Jahre (Starcks Zitronenpresse).

1 Michael Thonet

Stuhl Nr. 14, 1859

Gebogenes Buchenholz, 92,5×42×50 cm

2 Alfonso Bialetti

Caffettiera Moka Express, 1933

Aluminium und schwarzes Plastik, 28,5×12 cm

3 Hans Ledwinka

Tatra 87, 1937

Diverse Materialien, 474×167×150 cm, 1370 kg

4 Corradino D'Ascanio

Vespa 98, 1946/47

Stahlkarosserie, 165×70×86 cm, 60 kg

5 Dieter Rams und Jonathan Ive

Braun T3 Taschenempfänger, 1958

Kunststoffgehäuse, 15×8×4 cm

iPod, 2001

Plastik- und Stahlgehäuse, 10,2×6,4×2,2 cm

6 Akio Morita

Sony Walkman, 1979

Gebürstetes Metallgehäuse, 3,50×14,00×9,50 cm, 390 g

7 Philipp Starck

Zitronenpresse Juicy Salif, 1987

Gussaluminium mit Füßen aus Polyamid, in zwei Varianten erhältlich, glänzend poliert oder schwarz, 20 cm hoch, 14 cm im Durchmesser

8 James Dyson

Staubsauger G-Force, 1983

Kunststoff und Metall, ca. 5 kg

2 FOLIEN

Bildbeispiele zu den Artikeln im Heft

FOLIE 1

Leonardo da Vinci: *Explosionszeichnung einer Seilwinde mit zwei Freiläufen*, um 1490–1499, Feder auf Papier Codex Atlanticus, Bibliotheca Ambrosiana, Mailand

- ▶ Zur Unterrichtsidee: Die erklärende Zeichnung, 28 ff.

FOLIE 2

Präkolumbianisches Schmuckamulett, 1000–1500, Gold, Museo del Oro, Bogota

Historische Karte von Kolumbien, Museo del Oro, Bogota

- ▶ Zur Unterrichtsidee: Magisches Amulett aus „Gold“, S. 6 ff.

1 POSTER IN DIN A1, FARBIG

Eine kurze Stuhlgeschichte

Stühle im Wandel der Zeit

von SEVERIN ZEBHAUSER

Anhand von neun Beispielen wird die Geschichte des Stuhls vorgestellt. Das Poster dient zur Anregung im Unterricht zum Thema Produktdesign.

4 KOPIERVORLAGEN

Kleine Einführung ins Design

von SEVERIN ZEBHAUSER

- ▶ Eine Einführung ins Thema Design für Schüler und Lehrer

Bewertungsbögen zum Produktdesign

für die Jahrgangsstufe 5–8 und Jahrgangsstufe 9/10

von SEVERIN ZEBHAUSER

- ▶ Die Bögen können sowohl bei den selbst erstellten Produkten der Schüler wie auch bei gekauften Produkten eingesetzt werden.

Ein Schmuckamulett herstellen

von ANKE MARLENE LEHMANN / Illustrationen: MICHAEL NOWOTTNY

- ▶ Zur Unterrichtsidee: Magisches Amulett aus „Gold“, S. 6 ff.

Arbeitsplan Zange

von RENATE STIEBER

- ▶ Zur Unterrichtsidee: Zum Greifen schön, S. 22 ff.

KUNST

wird herausgegeben vom Friedrich Verlag in Velber in Zusammenarbeit mit Klett und in Verbindung mit Piet Bohl, Judith Hilmes, Barbara Lutz-Sterzenbach, Thomas Michl und Fritz Seydel

STÄNDIGE MITARBEIT

Susanne Riemann
Rubrik „Einblick“; Werner Stehr
Rubrik „Überblick“; Alfred Czech

HEFTMODERATION

Severin Zebhauser

REDAKTION

Katja Heckes
Adresse s. Verlag
Tel. 0511/400 04-236
redaktion.kunst@friedrich-verlag.de
www.kunst5-10.de

REDAKTIONSASSISTENZ

Jutta Roeder
Tel. 0511/400 04-183
roeder@friedrich-verlag.de

VERLAG

Friedrich Verlag GmbH
Im Brande 17, 30926 Seelze
www.friedrich-verlag.de

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Michael Conrath, Hubertus Rollfing

PROGRAMMLEITUNG

Maren Ankeremann (v. i. S. d. P.)

ANZEIGENMARKETING

Bianca Schwabe
Adresse s. Verlag
Tel. 0511/400 04-123
Fax: 0511/400 04-975
schwabe@friedrich-verlag.de

Bettina Wohlers

Adresse s. Verlag
Tel. 0511/400 04-243
Fax: 0511/400 04-975
wohlers@friedrich-verlag.de

VERANTWORTUNG FÜR DEN ANZEIGENTEIL

Hubertus Rollfing (v. i. S. d. P.)
Adresse s. Verlag

ANZEIGENPREISLISTE

Gültig ab 01.01.2015

LESERSERVICE

Tel. 0511/400 04-150
Tel. 0511/400 04-170
leserservice@friedrich-verlag.de

ILLUSTRATIONEN

Michael Nowotny

DRUCK

Zimmermann Druck + Verlag GmbH
Widukindplatz 2, 58802 Balve

REALISATION

Katrin Gerstle

BEZUGSBEDINGUNGEN

Das Jahresabonnement von **KUNST** kostet € 87,00 zzgl. Versand € 13,20 und besteht aus 4 Ausgaben und 4 Materialpaketen. Die Mindestabodauer beträgt ein Jahr. Eine Kündigung ist schriftlich bis vier Wochen nach Erscheinen des letzten Heftes innerhalb des aktuellen Berechnungszeitraums möglich, ansonsten verlängert sich der Bezug um weitere 12 Monate. Es gelten unsere aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Auslandspreise auf Anfrage. Bei Umzug bitte Nachricht an den Verlag mit alter und neuer Anschrift sowie der Kundennummer (s. Rechnung).

KUNST ist zu beziehen durch den Buch- und Zeitschriftenhandel oder direkt vom Verlag. Auslieferung in der Schweiz durch Balmer Bücherdienst AG, Kobiboden, 8840 Einsiedeln. Weiteres Ausland auf Anfrage.

Bei Nichtlieferung infolge höherer Gewalt oder Störungen des Arbeitsfriedens bestehen keine Ansprüche gegen den Verlag.

© Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Auch unverlangt eingesandte Manuskripte werden sorgfältig geprüft. Unverlangt eingesandte Bücher werden nicht zurückgeschickt. Die als Arbeitsblatt oder Material gekennzeichneten Unterrichtsmittel dürfen bis zur Klassenstärke vervielfältigt werden.

ISSN: 1861-4247

(AUSGABE MIT MATERIALPAKET) ISSN: 1861-7255

BESTELL-NR. THEMENHEFT: 19344

BESTELL-NR. MATERIALPAKET: 19744

DAS MATERIALPAKET IM ÜBERBLICK



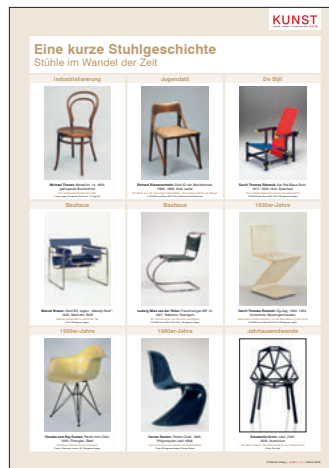
8 KARTEIKARTEN

(DIN A4, farbig)

von ANNA ELISABETH ALBRECHT
Produktdesign

2 FOLIEN

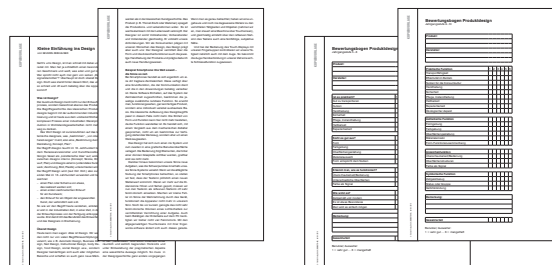
Bildbeispiele zu den Artikeln
im Heft



POSTER

(DIN A1, farbig)

Eine kurze Stuhlgeschichte



4 KOPIERVORLAGEN

(DIN A4)

- Einführung ins Design
- Bewertungsbögen
- Schmuckamulett herstellen
- Arbeitsplan Zange

