

Müller, Eva, Scripted Reality – Scripted Morality? Wie weit reicht der Einfluss realitätsnaher Serienformate?, EU, 27(2016), Heft 3, 19-25

Unterrichtsvorschläge im Internet zu <i>scripted reality</i>	
Unterrichtsvorschlag zum Thema „Realität im TV“ auf Planet Schule (Gemeinschaftsprojekt von SWR und WDR): „Wirklicher als die Realität?“	http://www.planet-schule.de/dokmal/lust_auf_mehr_bonusmaterial/dokudinger/scripted_reality/
tv.profiler – Scripted Reality - Ausgabe 2	http://lfmpublikationen.lfm-nrw.de/modules/pdf_download.php?products_id=277
Unterrichtsvorschlag „Realität und Fiktion in den Medien“ mit den Modulen <ul style="list-style-type: none"> - Modul 1 – Realität und Fiktion: Was ist das? - Modul 2 – „Realität“ und „Fiktion“ im Fernsehen - Modul 3 – Realität und Fiktion im Internet 	http://www.medien-in-die-schule.de/unterrichtseinheiten/realitaet-und-fiktion-in-den-medien/
Karen Schönherr: "Echt oder Fake?!" Ein Scripted-Reality-Projekt für Jugendliche In: tv diskurs. Verantwortung in audiovisuellen Medien 18. Jg., 4/2014 (Ausgabe 70), S. 20-23	http://fsf.de/data/hefte/ausgabe/70/schoenherr_scripted_reality_020_tvd70.pdf
Schein & Sein - Inszenierte Wirklichkeit in Reality-TV & Web 2.0 - Eine Handreichung für den Unterricht	https://www.ma-hsh.de/infothek/publikationen/schein-sein.html

Weitere Materialien zum Thema <i>scripted reality</i>	
Übersicht aktuelle Forschungsergebnisse	http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/25-2012-1/vom%20Orde_reality%20tv.pdf
Schenk, Götz, Niemann (Hg): Faszination Scripted Reality - Realitätsinszenierung und deren Rezeption durch Heranwachsende, Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM-Dokumentation Band 52), 2015 verfügbar unter	http://lfmpublikationen.lfm-nrw.de/modules/pdf_download.php?products_id=414
Maya Götz, Andrea Holler, Christine Bulla, Simone Gruber, Wie Kinder und Jugendliche "Familien im Brennpunkt" verstehen (Forschungsbericht zur Studie „Scripted Reality: Familien im Brennpunkt“) LfM-Dokumentation, Band 44, 212	http://lfmpublikationen.lfm-nrw.de/modules/pdf_download.php?products_id=278

Joachim von Gottberg, Authentisch, aber nicht dokumentarisch: Scripted Reality gibt nicht vor, die Realität abzubilden	http://fsf.de/data/hefte/ausgabe/61/gottberg_wessler032_tvd61.pdf
Joachim von Gottberg: Die Diskussion zu Scripted Reality Inhaltsanalyse untersucht Vorwürfe zu einer neuen Produktionsform	http://fsf.de/data/hefte/ausgabe/61/gottberg026_tvd61.pdf
Anke Bergmann, Joachim von Gottberg, Jenny Schneider: Scripted Reality auf dem Prüfstand – Teil 2, Berlin Tag & Nacht aus Sicht junger Fans. Eine qualitative Befragung.	http://fsf.de/data/user/Dokumente/Downloads/FSF_SR_studie_teil2.pdf
Andreas Fahr, Janina Modes und Sebastian Schwarz, Familien als Problem, Ehrlichkeit als Chance Eine Studie zur Kultivierung durch Scripted-Reality-Sendungen, tv diskurs. Verantwortung in audiovisuellen Medien, 17(4), 68–73, 2013	http://fsf.de/data/hefte/ausgabe/66/fahr_familien_068_tvd66.pdf
Anke Bergmann, Joachim von Gottberg, Jenny Schneider, Scripted Reality auf dem Prüfstand - Scripted Reality im Spiegel einer exemplarischen Inhaltsanalyse, hg. Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen (FSF), 2012	http://fsf.de/data/user/Dokumente/Downloads/FSF_SR_studie_teil1.pdf
Bernd Gäbler, Hohle Idole. Was Bohlen, Klum und Katzenberger so erfolgreich macht, Eine Studie der Otto Brenner Stiftung Frankfurt/Main 2012	https://www.otto-brenner-shop.de/uploads/tx_mplightshop/AH72_HohleIdole_web.pdf
Tilmann P. Gangloff: Ehrlich wahr. Sieht aus wie Doku, ist aber Fiktion: Privatsender setzen auf Scripted Reality In: tv diskurs. Verantwortung in audiovisuellen Medien 14. Jg., 3/2010 (Ausgabe 53), S. 76-79	http://fsf.de/data/hefte/ausgabe/53/gangloff_scripted76_tvd53.pdf
Annabelle Ahrens, Hans-Jürgen Weiß: Scripted-Reality-Formate: Skandal oder normal? Ein Orientierungsvorschlag In: tv diskurs. Verantwortung in audiovisuellen Medien 16. Jg., 3/2012 (Ausgabe 61), S. 20-25	http://fsf.de/data/hefte/ausgabe/61/weiss_ahrens020_tvd61.pdf
Vera Linß im Gespräch mit Martina Schuegraf: „Scripted Reality ist verdichtete Realität!“ In: tv diskurs. Verantwortung in audiovisuellen Medien 16. Jg., 3/2012 (Ausgabe 61), S. 38-43	http://fsf.de/data/hefte/ausgabe/61/linss_schuegraf038_tvd61.pdf
medienpädagogisches Angebot des WDR	http://www1.wdr.de/unternehmen/profil/bildung/fit_fuer_die_medienwelt100.html