

**Im Abo enthalten:
Grundschule Kunst
digital**

So erhalten Sie Zugang
zur digitalen Ausgabe:
[www.friedrich-verlag.de/
digital/](http://www.friedrich-verlag.de/digital/)



Die Downloads dieser Ausgabe
finden Sie in Ihrem Kundenkonto.
Weitere Infos erhalten Sie unter
www.friedrich-verlag.de

86 | 2022

Bilder

ZUM THEMA

Zum Unterricht

Ulrike Determann

- 2 **Bilder**
Mit Bildern leben und umgehen

Lexikon

Andreas Schoppe

- 4 **Bilder**
Massenphänomen und Bildungsauftrag

Ideenkiste

Ulrike Determann

- 27 **Bilder**

Facette

Oliver M. Reuter

- 28 **Erfahrungsverankerte Rezeption**
Eine Methode zur Verzahnung von Produktion
und Rezeption

Kind im Fokus

Ulrike Determann

- 30 **Kinder machen sich ein Bild vom Bild**

Zur Kunst

Ulrike Determann

- 32 **Bilder? Bilder. Bilder!**
Eine Gegenwart ohne Bilder? Undenkbar!

UNTERRICHTSIDEEN

Ulrike Determann

- 7 **Was ist ein Bild?** 1
Nachdenken über den Bildbegriff

Ingrid Conradi

- 11 **Titel: Und dann?** 1-4
Kunstwerke setzen sich in Farbskizzen fort

Stefanie Breda

- 14 **Mein persönlicher Roboter** 1-3
Gemalte Erfindungen

Marie-Luise Dietl

- 17 **Wilde Monster** 3-4
Kinder lassen innere Bilder sichtbar werden

Marie-Luise Dietl

- 20 **Ein Bild verwandeln** 4
Von der dritten Dimension in die digitale Welt

Stefanie Breda

- 23 **Wie die Taube fliegen lernt** 4-6
Bilder in Bewegung bringen

RUBRIKEN

Idee im Jahreslauf

Teresa Görlitz

- 34 **Groß, bunt, tief Sinnig**
Gedanken in Bildern sprechen lassen

Der technische Impuls

Julia Schmidt

- 37 **Mondschein**
Wenn Illustration und Licht zusammentreffen



MAGAZIN

- 39 **Magazin**
- 40 **Autorinnen und Autoren / Impressum**

M

Kartei

Bilder

Acht Karteikarten (DIN A4) geben
Informationen zu Kunstwerken und
ihren Künstlerinnen und Künstlern,
Anregungen zur Bildbetrachtung
sowie vielfältige Impulse und Ideen.

Ideenheft (DIN A5, 40 Seiten)

Bilder – Methoden zur Auseinandersetzung

Das Heft stellt eine Sammlung von Methoden vor, die
einen kindlichen Zugang ermöglichen und handlungs-
orientierte Wahrnehmung fördern. Die Methoden sind
in ihrer Eignung im Zusammenhang mit der ange-
dachten Bildkategorie sowie den individuellen Voraus-
setzungen der Kindergruppe zu betrachten.

