



© iStock.com/akxpjn

Liebe Leserinnen und Leser, allen Home-Office-Herausforderungen zum Trotz sind die eigenen vier Wände ein Schutzraum, bieten Halt und Entspannung. Wie wir unseren kostbaren Wohnraum gestalten, verrät einiges darüber, wer wir sind. Die Lage auf dem deutschen Wohnungsmarkt ist allerdings so angespannt, dass viele weniger die Frage umtreiben dürfte, wie der eigene Wohnraum gestaltet werden soll, sondern wie lange man ihn sich eigentlich noch leisten kann.

Das vorliegende Heft will den komplexen Ursachen der Wohnungskrise auf den Grund gehen, nimmt aber auch andere Aspekte des Themas in den Blick: So geht es für die Lernenden um die Gründe der Wohnungsnot in Berlin und die Tricks der Immobilienbranche, sie begreifen das eigene Zimmer und die (erste) eigene Wohnung aber auch als einen Raum, der kreativ gestaltet werden kann. Zukünftige Wohn-Szenarien fürs Jahr 2040 werden ebenso erörtert wie die Vor- und Nachteile des „Häuschens im Grünen“ oder die Tücken eines Mietverhältnisses. Viel Spaß beim Ausprobieren unserer Unterrichtsideen wünscht

Ihre Leonie Schönleber
Redaktion UWP

Im Abo enthalten:
**Unterricht Wirtschaft
+ Politik digital**

So erhalten Sie Zugang
zur digitalen Ausgabe:
[www.friedrich-verlag.de/
digital/](http://www.friedrich-verlag.de/digital/)

Unterricht wirtschaft+politik

1/2022

Wohnen

Herausgeber dieser Ausgabe: Sabine Gans, Bernd Remmele

BASISARTIKEL

SEBASTIAN BOTZEM, MAXIMILIAN VOLLMER

2 **Wohnen**

Ein Grundbedürfnis im Spannungsfeld zwischen Markt und Staat

SABINE GANS, BERND REMMELE

7 **Wohnen als Thema im Unterricht**

UNTERRICHTSPRAXIS

BERND REMMELE

9 **Wohnst du noch – oder fliegst du schon raus?**

Ein Escape Game zum Recht auf Wohnen

ANNETTE KERN

16 **„Wohnungsmarkt 2040“**

Mögliche Zukunftsszenarien konstruieren und erkunden mit der Szenario-Methode

SABINE GANS

22 **Familie sucht Wohnraum**

Vor- und Nachteile eines potenziellen Wohn- und Lebensorts erörtern

JANA FRANKE

30 **Ausziehen von Zuhause – aber wie?**

Auf fiktiver Wohnungssuche lebenspraktische Kompetenzen erwerben

CARINA JAERGEN

37 **Ein Raum für mich**

Die Wohnungseinrichtung als Ausdruck der eigenen Identität

LISA OEHMICHEN, FELIX MISERÉ, CHRISTINA SCHRÖDER UND ANNE-CATHERINE MOLZ

44 **Europa und wir**

Wohnen und leben in der Großregion

MAGAZIN

LAURA MILLMANN

50 **Lernen für das Leben**

Verbraucherbildung an allgemein- und berufsbildenden Schulen

MIRA EBERLE

52 **Wirtschaftskundliches Fachwissen – kompetente Lernende?**

Ergebnisse einer Studie aus Baden-Württemberg

LORENZ PRAGER, ALEXANDER PREISINGER

54 **Grenzerfahrungen**

Flucht im digitalen Spiel

56 **Aktuelle Tipps und Empfehlungen**

57 **Impressum | Autorinnen und Autoren | Rückschau | Vorschau**



Alle Downloads zu dieser Ausgabe

Bitte geben Sie den Code XXXXXXXXXX in das Suchfenster auf www.friedrich-verlag.de ein, um alle Downloads dieser Ausgabe herunterzuladen.