

Verbraucherbildung – Sammelband

EINFÜHRUNG

KARL-JOSEF BURKARD

- 4 Verbraucherbildung als integraler Bestandteil der ökonomischen Allgemeinbildung**

MIT DEM TASCHENGELD WIRTSCHAFTEN

FRANZISKA BIRKE

- 6 Mit dem Taschengeld wirtschaften**

THOMAS WEHLAND

- 11 Der Taschengeldparagraf. Oder: Vom Wirtschaften Minderjähriger und den rechtlichen Rahmenbedingungen**

Zwei Rechtsfälle für die Sekundarstufe I

TOBIAS PFAFF

- 17 Experimente mit Taschengeld, Ferien und Zufriedenheit**

Wie Vergleiche im Alltag unser Glück bestimmen

MIT DEM EINKOMMEN AUSKOMMEN

BIRGIT LAU

- 23 Vom Brutto zum Netto**

Betrachtungen einer Gehaltsabrechnung

MARK O. MESSMER

- 28 Wenn der Lohn mal ausbleibt**

Entgeltersatzleistungen

MARK O. MESSMER

- 35 Von der Verschuldung in die Überschuldung**

Wenn Einnahmen und Ausgaben in Schieflage geraten

SICH AUF MÄRKTEN ORIENTIEREN

MAIDA PECH

- 41 Verkaufsstrategien im Jugendmarkt – Erkundung von Bekleidungsgeschäften**

Ein Unterrichtsbeispiel für Haupt- und Realschule Jahrgang 8

MICHAEL KOCH

- 47 Ich kaufe, was ich will**

Einflussfaktoren auf das Kaufverhalten jugendlicher Konsumentinnen und Konsumenten

BIRGIT LAU

- 54 Das Mysterium des Kassenbons**

Die Mehrwertsteuer im Unterricht der Jahrgangsstufe 8

TIM ENGARTNER

- 60 Institutionalisiertes Vertrauen**

Die *Stiftung Warentest* als Institution der Verbraucher

VERA KIRCHNER

- 66 Wie gut ist ein Gut?**

Ökonomische Lösungsansätze zur Vertrauensgutproblematik

GESUND UND NACHHALTIG KONSUMIEREN

URSEL IMHOF

73 **Konsumhit bei Jugendlichen: Fastfood**

Ein Unterrichtsbeispiel für Haupt- und Realschule ab Jahrgang 7

ANNE HABSCHEID/JULIA VOLK

79 **Müllvermeidung**

Erarbeitung individueller Strategien und allgemeiner Anreize im Unterricht

IRIS BRANDENBURGER

84 **Werbeversprechen**

Kritische Auseinandersetzung mit Nachhaltigkeit als Vermarktungsstrategie

ANDREAS LUTTER/ALEXEJ SCHLOTFELDT

90 **Rotes Licht für die Lebensmittelampel – ein Lobbyerfolg?**

Die Kennzeichnungspflicht von Lebensmitteln zwischen Wirtschafts- und Verbraucherinteressen

SICH IM NETZ BEWEGEN

MICHAEL KOCH

96 **„Täglich spielend Geld ausgeben“**

Jugendliche als Zielgruppe für digitale Spielangebote

BETTINA ZURSTRASSEN

102 **Der Alltag im Netz**

Ein Gruppenpuzzle zum Spannungsverhältnis von politischer Regulierung, sozialer Wertedebatte und der Freiheit im Internet

IM MAGISCHEN DREIECK DER GELDANLAGE

FRANZISKA BIRKE

107 **Wozu brauchen wir Geld?**

PETRA SABATH

110 **Jugendgirokonten im Vergleich: Viele Angebote, kaum Unterschiede!**

DIRK LOERWALD/THOMAS RETZMANN

113 **„Beraten und verkauft!“ – Bankmitarbeiter zwischen Verkaufsdruck und Kundenorientierung**

Eine sozialökonomische Kartographierung der Falschberatung in Banken

KARL-JOSEF BURKARD

122 **Geldanlage und Kredit**

Simulation von Beratungsgesprächen in einer Bank

VERTRÄGE BESTIMMEN UNSER LEBEN

BIRGIT SAUER

128 **Alles, was Recht ist – so geht es aber nicht!**

THOMAS RETZMANN

137 **Fallstudie: Gewährleistung beim Verbrauchsgüterkauf in der EU**

Eine fachdidaktische Analyse

Autorenverzeichnis und Impressum