

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

ein Klick auf die gewünschte Ware und sie liegt im virtuellen Warenkorb. Online bezahlt und schon zwei Tage später hält man sie in den Händen – per Paketdienst bis an die eigene Haustür geliefert. Waren und Güter sind heute über das Internet 24 Stunden verfügbar. Mithilfe von Smartphones und Tablets kann auch unterwegs geshoppt werden. Dadurch hat sich das Einkaufsverhalten in den letzten Jahren grundlegend gewandelt. Hat man noch vor wenigen Jahren den stationären Einzelhandel aufgesucht, bekommt man heute alles online – selbst Lebensmittel. Die Wirtschaft ist durch die Informations- und Kommunikationstechnologie vernetzter und globaler geworden, aber auch komplexer. So lösen beispielsweise Online-Bestellungen andere Dienstleistungswertschöpfungsketten aus als der Einkauf im stationären Handel.

Schülerinnen und Schüler wachsen heute selbstverständlich mit dieser global vernetzten Wirtschaft auf. Sie nehmen als Konsumenten und später als Arbeitnehmer an der Wirtschaft teil. Die zugrundeliegenden Strukturen und Prozesse sind ihnen aber oft nicht bekannt. Die Beiträge dieser Ausgabe greifen aktuelle Themen aus dem Bereich Wirtschaftsgeographie auf – von Logistik über interkontinentalen Güter- und Warenverkehr bis hin zur Frage E-Shopping oder Ladengeschäft? Ein Stationenlernen zum Thema „Fernseh- und Filmwirtschaft in Deutschland“ im Materialpaket und die Arbeitsblätter im Materialheft bringen den Schülerinnen und Schülern das Thema Wirtschaft näher.

Viel Spaß mit der aktuellen Ausgabe von geographie heute wünscht Ihnen

Claudia Imwalle

Das **MATERIALPAKET** im Überblick:

- ▶ Materialheft mit 30 Kopiervorlagen
- ▶ 12 Stationenkarten

Zusätzliches Download-Material unter www.friedrich-verlag.de

Bitte geben Sie folgenden Code in das Suchfeld ein: XXXXXXXXXX



Wirtschaft

Heft 323 | Herausgeber: Peter Kirchner

BASISARTIKEL

Jan Hiller · Peter Kirchner

2 **Vernetzte und systemische Wirtschaft**

Perspektiven für eine ganzheitliche und akteursbezogene Wirtschaftsgeographie in der Schule

ZUM THEMA

Rita Beierle · Peter Kirchner

ab Klasse 8 **12 Film ab!**

Cluster der Fernseh- und Filmwirtschaft in Deutschland

Peter Kirchner

ab Klasse 9 **17 E-Shopping oder Ladengeschäft?**

Dienstleistungswertschöpfungsketten mit einem Partnerpuzzle am Beispiel von Intersport erarbeiten

Ben Olbert

ab Klasse 8 **22 Interkontinentaler Waren- und Güterverkehr**

Eine arbeitsteilige Gruppenarbeit zu den Vor- und Nachteilen globaler Transportmittel

Susanne Hartleb

ab Klasse 9 **26 Fair ist mehr**

Fairphone statt Smartphone

Jan Hiller

ab Klasse 9 **32 Industrie 4.0**

„Hineinbohren“ in ein komplexes Thema mithilfe einer Lernspirale

Peter Kirchner

ab Klasse 10 **36 Boomsektor Logistik – mehr als nur Transport von A nach B**

Mit einem Gruppenpuzzle die Schwerpunkte des Logistiksektors erarbeiten

DIDAKTISCHES STICHWORT

Peter Kirchner

40 **Oral Economic Geography**

Unternehmerinterviews als Zugang zu lokalen wirtschaftlichen Entwicklungspfaden

Fried Meyer zu Erbe

44 **Laufend Geographie lernen**

Das Laufdiktat im Geographieunterricht

MAGAZIN

46 **Rezension / Termin**

47 **Einladung zur Mitarbeit**

SERVICE

48 **Autoren / Impressum / Vorschau**