

# Utopien

## ZUM MATERIAL IM EINZELNEN

### Kartei (4 Karten, DIN A4)

#### Utopien in der Kunst

von ANNA ELISABETH ALBRECHT

Eine Utopie entwirft etwas Unvorstellbares, etwas, das weder technisch, gesellschaftlich noch religiös umsetzbar erscheint. Meist handelt es sich um eine Vision der Zukunft. Das kann zum Beispiel das Bild einer besseren Gesellschaft sein oder die Vorstellung eines idealen Ortes. Das Wort Utopie stammt aus dem Griechischen und meint den „Nicht-Ort“ oder „Unort“.

Das religiöse Mittelalter schuf zahlreiche Visionen: von der Vorhölle, dem Fegefeuer, dem Himmlischen Jerusalem oder dem Leben eines Heiligen.

Zu allen Zeiten entwarfen und entwerfen Architekten Visionen. Denn mehr als alles andere bildet Architektur die Lebensgewohnheiten einer Gesellschaft ab und eignet sich zur anschaulichen Projektion für die Lebensentwürfe anderer Gesellschaftsmodelle.

Die Moderne, wie zum Beispiel die Pop-Art, regt mit ihrer diskursiv angelegten Kunst zum Dialog an. Sie führt vor Augen, in welche Richtung eine Gesellschaft „driftet“ und fragt: In welcher Welt wollen wir leben?

#### 1 Hans Memling (vor 1440 – 1494)

*Passion Christi*, 1470/71

Öl auf Holz, 54 x 90 cm, Galleria Sabauda, Turin

#### 2 Charles François Ribart de Chamoust (18. Jahrhundert)

*Der triumphale Elefant (L'éléphant triomphale, grand kiosque à la gloire du Roi)*, 1758

Tafel IV aus: *Architecture singulière, nachkolorierter Kupferstich*

#### 3 Claes Oldenburg (geb. 1929) und Coosje van Bruggen (1942 – 2009)

*Dropped Ice Cone*, 2001

Verzinkter Stahl, faserverstärkter Kunststoff, Balsaholz, lackiert mit Polyester,

Höhe 12,1 m, Durchmesser 5,8 m, Gewicht 3t, Neumarkt Galerie, Köln

#### 4 Michael Elmgreen (geb. 1961) und Ingar Dragset (geb. 1969)

*Prada Marfa*, 2005

Schaufenster-Installation, Lehmziegel, Putz, Farbe, Glasscheiben,

Aluminiumrahmen, MDF, Teppich, Marfa, Valentine, Texas

## 4 Kopiervorlagen (DIN A4)

### (1) ARBEITSBLATT

#### Oberflächengestaltung

- ▶ Zur Unterrichtsidee „Außerirdische“  
von KATHARINA MICHALSKI, S. 6 ff.

### (2) ARBEITSBLATT

#### Hans Memlings Simultandarstellung

- ▶ Zur Unterrichtsidee „Reise zum Erdmittelpunkt“  
von MATTHIAS WOHLGENANNT, S. 16 ff.

### (3) INFOBLATT

#### Bauplan zum Gemeinschaftsbild

- ▶ Zur Unterrichtsidee „Reise zum Erdmittelpunkt“  
von MATTHIAS WOHLGENANNT, S. 16 ff.

### (4) ARBEITSBLATT

#### Kreis-Layout

- ▶ Zur Aufgabe „Geschichten aus der Kristallwelt“  
von DANIEL SCHÜßLER, S. 36 f.

## Aktivposter (DIN A1)

### Utopische Stadtlandschaft

von DANIEL SCHÜßLER

Mit Zeichnungen und/oder Collageelementen ergänzen die Schülerinnen und Schüler das Poster zu einer „Utopischen Stadtlandschaft“.

# KUNST

wird herausgegeben vom  
Friedrich Verlag in Hannover  
in Zusammenarbeit mit Klett und  
in Verbindung mit Melanie Appelt,  
Judith Hilmes, Gisela Hollmann-Peissig,  
Barbara Lutz-Sterzenbach, Thomas Michl und  
Christoph Scholter

## STÄNDIGE MITARBEIT

Rubrik „Einblick“: Ann-Christin Ullrich  
Rubrik „Überblick“: Alfred Czech

## HEFTMODERATION

Daniel Schülßer (mit Dank an Stefanie Müller)

## CO-HEFTMODERATION

Barbara Lutz-Sterzenbach

## REDAKTION

Katja Heckes  
Adresse s. Verlag  
heckes@redaktionkunst.de  
www.kunst5-10.de

## REDAKTIONSASSISTENZ

Jutta Roeder  
Tel. 0511/ 400 04-183  
roeder@friedrich-verlag.de

## VERLAG

Friedrich Verlag GmbH  
Luisenstraße 9, 30159 Hannover  
www.friedrich-verlag.de

## GESCHÄFTSFÜHRUNG

Julia Reinking

## VERLAGSLEITUNG

Tim Schönemann

## ANZEIGENMARKETING

Bianca Schwabe  
Adresse s. Verlag  
Tel. 0511/ 400 04-123  
Fax: 0511/ 400 04-975  
schwabe@friedrich-verlag.de

Bettina Wohlers  
Adresse s. Verlag  
Tel. 0511/ 400 04-243  
Fax: 0511/ 400 04-975  
wohlers@friedrich-verlag.de

## VERANTWORTUNG FÜR DEN ANZEIGENTEIL

Markus Brandt (v. i. S. d. P.)  
Adresse s. Verlag

## ANZEIGENPREISLISTE

Gültig ab 01.01.2021

## LESERSERVICE

Tel. 0511/ 400 04-150  
Tel. 0511/ 400 04-170  
leserservice@friedrich-verlag.de

## DRUCK

Zimmermann Druck+Verlag GmbH  
Widukindplatz 2, 58802 Balve

## REALISATION

Friedrich Verlag

## BEZUGSBEDINGUNGEN

Das Jahresabonnement von **KUNST** kostet € 91,00 zzgl. Versand € 14,80 und besteht aus 4 Ausgaben und 4 Materialpaketen. Die Mindestabodauer beträgt ein Jahr. Eine Kündigung ist schriftlich bis vier Wochen nach Erscheinen des letzten Heftes innerhalb des aktuellen Berechnungszeitraums möglich, ansonsten verlängert sich der Bezug um weitere 12 Monate. Es gelten unsere aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Auslandspreise auf Anfrage. Bei Umzug bitte Nachricht an den Verlag mit alter und neuer Anschrift sowie der Kundennummer (s. Rechnung).

**KUNST** ist zu beziehen durch den Buch- und Zeitschriftenhandel oder direkt vom Verlag. Ausland auf Anfrage.

Bei Nichtlieferung infolge höherer Gewalt oder Störungen des Arbeitsfriedens bestehen keine Ansprüche gegen den Verlag.

© Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Auch unverlangt eingesandte Manuskripte werden sorgfältig geprüft. Unverlangt eingesandte Bücher werden nicht zurückgeschickt. Die als Arbeitsblatt oder Material gekennzeichneten Unterrichtsmittel dürfen bis zur Klassenstärke vervielfältigt werden.

Nicht in allen Fällen war es uns möglich, den Rechteinhaber ausfindig zu machen. Berechtigte Ansprüche werden selbstverständlich im Rahmen der üblichen Vereinbarungen abgegolten.

ISSN: 1861-4247

(AUSGABE MIT MATERIALPAKET) ISSN: 1861-7255

BESTELL-NR. THEMENHEFT: 19364

BESTELL-NR. MATERIALPAKET: 19764

## Das Materialpaket im Überblick

### Poster (DIN A1)

Utopische Stadtlandschaft



### 4 Karteikarten (DIN A4)

Utopien in der Kunst



### 4 Kopiervorlagen (DIN A4)

Arbeitsblätter zu den Unterrichtsideen und Aufgaben im Heft

