

**SCHWERPUNKT**

**4 Spiel als Methode**

Spielpädagogik in der Aus- und Fortbildung von Jugendleiterinnen und -leitern

CHRISTINA REGNER

Spiel kann die verschiedensten Inhalte transportieren und ist damit sehr flexibel, allerdings keinesfalls beliebig einsetzbar. In der Aus- und Fortbildung von Jugendleiterinnen und -leitern ist dies ein wichtiger Aspekt, den es zu vermitteln gilt.

**8 Was macht einen guten Spielleiter aus?**

Spiele gekonnt anleiten

GERHARD KNECHT

Weiß man, welche Spiele man mit welchem Ziel einsetzen möchte, ist dies schon die halbe Miete. Doch wie leitet man eine Gruppe „richtig“ an, um z. B. eine entspannte, offene Gruppensituation zu erreichen? Hierzu lesen Sie mehr ab S. 8.

**10 Nur Mut: Gruppenqualitäten stärken**

Kleines Gruppentraining mit Maps, Schach und Szenen

THOMAS REYER

Eine Gruppe ist nicht von Anfang an eine Gruppe, dazu wird sie erst. Auf dem Weg dahin kann und muss man die Gruppe begleiten, damit sie die Qualitäten entwickelt, die einem wichtig sind, wie z. B. Konfliktfähigkeit, Teamgeist u. Ä.

**13 Mir ist soo langweilig**

Und was man in der Teamerweiterbildung dagegen machen kann

MARIETHERES WASCHK

Manchmal ist Langeweile gut, oft entsteht daraus etwas Neues, Anregendes. Manchmal kann Langeweile aber auch eine negative Gruppendynamik entwickeln und sich auf alle Teilnehmer ausbreiten, dem muss man etwas entgegenhalten. Beispiele hierfür finden Sie ab S. 13.

**16 Mit Begeisterung und Freude**

Lernen, wie gutes Gruppenklima erreicht werden kann

FRIEDEMANN HÖNSCH

Das Kennenlernen, der Einstieg in eine Gruppe ist für den weiteren Verlauf z. B. einer Freizeit sehr wichtig. Darum sollte man zu Beginn darauf achten, Spiele einzusetzen, die die Gruppe miteinander verbinden und ein Gemeinschaftsgefühl entstehen lassen.

**18 Bekanntes neu verpackt**

Neue Spielideen für Kinder- und Jugendfreizeiten

YVONNE BRÜGGEMANN

Man muss nicht immer das Rad neu erfinden: Gibt man bekannten Spielen einen entsprechenden Rahmen, fasst sie unter einem Motto oder einer Geschichte zusammen, kann das Spielerlebnis zu etwas Neuem, Einzigartigem werden.

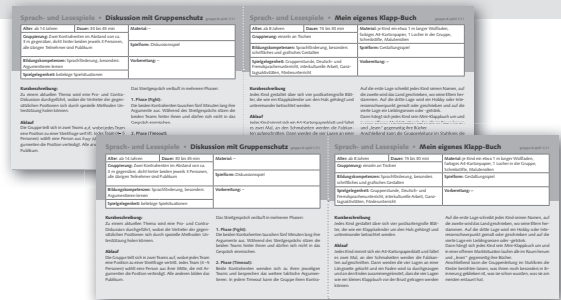
**21 Das Spiel zum Sofortspielen**

Quartett für Gruppenleiter und Teamer

ULRICH BAER

**29 Spielkarteikarten**

Spiele zum Schwerpunktthema „Gruppenprozesse“



**37 Selbst erleben**

Mit Kindern und Jugendlichen in den Wald gehen

MARIANNE HOLZBAUER

Beim Spiel kommt es auf die eigene Erfahrung an, besonders wichtig ist dies, wenn man Kindern das besondere Erlebnis Wald/Natur vermitteln möchte. Einige Anregungen hierzu bietet unser Beitrag ab S. 37.

Mit dem Schwerpunkt  
von Gerhard Knecht



Foto ©: Kistner

## 42 Auswählen, ausprobieren und gezielt einsetzen

Kooperative Abenteuerspiele bei  
Jugendgruppenleiterschulungen

GÜNTER KISTNER

Eine Vielzahl von Fähigkeiten und Kenntnissen sind notwendig, um eine Jugendgruppe zu leiten. Neben anderen Methoden eignet sich der Einsatz von Kooperativen Abenteuerspielen besonders, um wichtige Eigenschaften zu schulen wie z. B. Stärkung des Selbstwertgefühls, Mut, sich mit Neuem auseinanderzusetzen oder Bedürfnisse von anderen zu erkennen und vielem mehr.

## 48 Limits?

Internationales Sommerworkcamp zum Thema  
„Zukunft Europa – Jugend ohne Grenzen“

SABINE KRETSCHMER

Ein multinationales Projekt, in dem Kommunikationsschwierigkeiten überwunden werden, sich eine Gruppe neu findet und doch die einzelnen Teilnehmerinnen und Teilnehmer in ihrer Verschiedenartigkeit wahrgenommen werden..

### MAGAZIN

- 52 Spielrezensionen
- 54 Projekt/Veranstaltung
- 55 Ausschreibung / Seminar
- 56 Rückschau / Adressen

## IMPRESSUM

### gruppe&spiel

Zeitschrift für kreative Gruppenarbeit  
wird herausgegeben vom Friedrich Verlag in Velber in Zusammenarbeit mit Klett und in Verbindung mit Ulrich Baer als Mitherausgeber.

gruppe&spiel erscheint in Zusammenarbeit mit der Akademie Remscheid für musische Bildung und Medienerziehung, der Arbeitsgemeinschaft für Gruppenberatung (AGB) Österreich und der Basler Arbeitsgemeinschaft Pädagogik und Spiel in der Schweiz.

### Redaktion

Kirsten Hellwege (v. i. S. d. P.), Gerhard Knecht

Adresse, s. Verlag  
0511 – 4 00 04 - 8 19  
hellwege@friedrich-verlag.de  
www.friedrich-verlag.de

### Redaktionsassistentz

Birgit Kleinert  
0511 – 4 00 04 - 1 13  
Fax: 05 11 – 4 00 04 - 9 75  
kleinert@friedrich-verlag.de

### Verlag

Friedrich Verlag GmbH  
Im Brande 17, 30926 Seelze  
www.friedrich-verlag.de

Geschäftsführung: Michael Conradt, Dr. Friedrich Seydel

Programmleitung  
Kai Müller-Weuthen

### Anzeigenmarketing

Imke Smid  
Adresse, s. Verlag  
Tel. 05 11 – 4 00 04 - 2 44  
Fax: 05 11 – 4 00 04 - 9 75  
E-Mail: smid@friedrich-verlag.de  
Verantw. für den Anzeigenteil:  
Martin Huisman, Adresse s. Verlag  
Anzeigenpreisliste Nr. 8  
Gültig ab 01. 10. 2011

### Leserservice

Tel.: 05 11 – 4 00 04 - 1 52  
Fax: 05 11 – 4 00 04 - 1 70  
E-Mail: leserservice@friedrich-verlag.de

### Realisation

Marco Schreiner  
Foto (Titel): cydonna/photocase.com  
Druck  
Zimmermann Druck + Verlag GmbH  
Widukindplatz 2  
58802 Balve

### Bezugsbedingungen:

Das Jahresabonnement von gruppe & spiel kostet 2011 € 48,- und besteht aus 4 Ausgaben.  
Der Einzelheftbezugpreis für Abonnenten beträgt für das Heft € 13 (€ 16 für Nichtabonnenten).

Wir liefern gegen Rechnung. Alle Preise zzgl. Versandkosten. Studierende und Referendare erhalten bei Vorlage einer aktuellen Bescheinigung (keine Ernennungsurkunde) 30% Rabatt auf das gesamte Programm, außer auf preisgebundene Bücher und das Prüf-Abo. Dieser Rabatt kann nur gewährt werden, solange sie in der Ausbildung sind und ein Abonnement beim Friedrich Verlag beziehen und wenn die Bescheinigung (gern per E-Mail, Fax) spätestens 14 Tage nach Eingang der Bestellung vorliegt.

Die Mindestabodauer beträgt ein Jahr. Eine Kündigung ist schriftlich bis vier Wochen nach Erscheinen des letzten Heftes innerhalb des aktuellen Berechnungszeitraums möglich.

Bei Umzug bitte Nachricht an den Verlag mit alter und neuer Anschrift sowie Kundennummer.

gruppe & spiel ist zu beziehen durch den Buch- und Zeitschriftenhandel oder direkt vom Verlag.

Auslieferung in der Schweiz durch Bücher Balmer, Neugasse 12, CH-6301 Zug. Weiteres Ausland auf Anfrage.

Bei Nichtlieferung infolge höherer Gewalt oder Störungen des Arbeitsfriedens bestehen keine Ansprüche gegen den Verlag. © Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Auch unverlangt eingesandte Manuskripte werden sorgfältig geprüft. Unverlangt eingesandte Bücher werden nicht zurückgeschickt. Die als Arbeitsblatt oder Material gekennzeichneten Unterrichtsmittel dürfen bis zur Klassenstärke vervielfältigt werden.

ISSN 0724-3332, Best.-Nr. 19660