

# Drucktechniken

## ZUM MATERIAL IM EINZELNEN

### 4 Karteikarten (DIN A4)

#### Drucktechniken in der Kunst

von ANNA ELISABETH ALBRECHT

Gedruckte Bilder gehören in den Bereich der Grafik. Sie werden mit zeichnerischen Mitteln entworfen. Dabei unterscheidet man verschiedene Arten der Herstellungsprozesse: den Flachdruck (Lithografie), Hochdruck (Holz- und Linolschnitt), Tiefdruck (Kupferstich oder Radierung) und den Durchdruck (Siebdruck). Die Anfänge der Drucktechnik gehen zurück bis ins späte Mittelalter. Damals war die Entdeckung, ein Bild per Druck vervielfältigen zu können, mindestens so aufsehenerregend wie die Erfindung des Buchdrucks mit beweglichen Lettern ein gutes halbes Jahrhundert später. Die Möglichkeiten der Vervielfältigung beschreibt aber nur die eine Seite des Drucks, die andere ist die große Herausforderung an den Künstler, mit der bloßen Linie ganze Bilder zu entwerfen: Flächen, Räume, Licht, Schatten und Farbe. Eine große Experimentier- und Erfolgsgeschichte wie der Blick in die Kunstgeschichte zeigt.

#### 1 Rembrandt Harmensz. van Rijn (1606–1669)

*Der schlafende Hund*, um 1640

Radierung, 3,8×8,2 cm,

Städel Museum, Frankfurt am Main

#### 2 Paul Gauguin (1848–1903)

*Two Marquesans (Zwei Marquesanerinnen)*, 1902

Monotypie, 32,1×50,9 cm,

The British Museum, London

#### 3 Karl Schmidt-Rottluff (1884–1976)

*Katzen I*, 1914

Holzschnitt, 19,2×49,7 cm,

Hamburger Kunsthalle, Hamburg

#### 4 Pablo Picasso (1881–1973)

*Femme aux cheveux flous (Frau mit Wuschelhaaren)*, 1962

Farblinolschnitt auf Velinpapier, 35×28 cm aufgezogen auf ein größeres Blatt,

Sprengel Museum, Hannover

## 8 Kopiervorlagen (DIN A4)

### INFOBLATT

#### Hochdruckverfahren

von MELANIE APPELT

- ▶ Zu den Unterrichtsideen und Aufgaben „Wunderlandschaften“, „Ein Logo gestalten“, „Tiefdruck vs. Hochdruck“, „Selbstporträt mit der ‚verlorenen Platte‘“, „Druckexperimente“

### INFOBLATT

#### Tiefdruckverfahren

von MELANIE APPELT

- ▶ Zu den Unterrichtsideen und Aufgaben „Tierfell“, „Ein Logo gestalten“, „Tiefdruck vs. Hochdruck“, „Radierung als Direktabnahme“, „Gruppenbild-Radierung“

### INFOBLATT

#### Moosgummistempeldruck

- ▶ Zur Unterrichtsidee „Wunderlandschaften“ von CHIARA VON RÖNNE, S. 6ff.

### ARBEITSBLÄTTER

#### MONOTYPIE

Arbeiten an Stationen

- ▶ Zur Unterrichtsidee „Monotypie – einfache Technik mit vielen Möglichkeiten“ von MELANIE APPELT, S. 10ff.

### INFOBLATT

#### Initialen

- ▶ Zur Unterrichtsidee „Tiefdruck vs. Hochdruck“ von JANNE HOFFMANN, S. 22ff.

### ARBEITSBLATT

#### Mehrfarbiger Hochdruck mit der „verlorenen Platte“

- ▶ Zur Unterrichtsidee „Selbstporträt mit der ‚verlorenen Platte‘“ von MELANIE APPELT, S. 26ff.

### ARBEITSBLATT

#### Experimentieren im Druckprozess

- ▶ Zur Aufgabe „Druckexperimente“ von JOHANNA LUDWIG, S. 34f.

## Poster (DIN A1, farbig)

### Vergleich der klassischen Druckverfahren

von MELANIE APPELT

Auf dem Poster werden Hochdruck, Tiefdruck, Durchdruck und Flachdruck vorgestellt und in ihren verschiedenen Eigenschaften übersichtlich verglichen.

# KUNST

wird herausgegeben vom  
Friedrich Verlag in Hannover  
in Zusammenarbeit mit Klett und  
in Verbindung mit Melanie Appelt, Piet Bohl,  
Judith Hilmes, Gisela Hollmann-Peissig,  
Barbara Lutz-Sterzenbach, Thomas Michl und  
Christoph Scholter

## STÄNDIGE MITARBEIT

Rubrik „Einblick“: Ann-Jasmin Ullrich  
Rubrik „Überblick“: Alfred Czech

## HEFTMODERATION

Melanie Appelt

## HEFT-CO-MODERATION

Judith Hilmes

## REDAKTION

Katja Heckes  
Adresse s. Verlag  
Tel. 0511/400 04 -236  
redaktion.kunst@friedrich-verlag.de  
www.kunst5-10.de

## REDAKTIONSASSISTENZ

Jutta Roeder  
Tel. 0511/400 04-183  
roeder@friedrich-verlag.de

## VERLAG

Friedrich Verlag GmbH  
Luisenstraße 9, 30159 Hannover  
www.friedrich-verlag.de

## GESCHÄFTSFÜHRUNG

Julia Reinking

## VERLAGSLEITUNG

Tim Schönemann

## ANZEIGENMARKETING

Bianca Schwabe  
Adresse s. Verlag  
Tel. 0511/400 04-123  
Fax: 0511/400 04-975  
schwabe@friedrich-verlag.de

## Bettina Wohlers

Adresse s. Verlag  
Tel. 0511/400 04-243  
Fax: 0511/400 04-975  
wohlers@friedrich-verlag.de

## VERANTWORTUNG FÜR DEN ANZEIGENTEIL

Markus Brandt (v. i. S. d. P.)  
Adresse s. Verlag

## ANZEIGENPREISLISTE

Gültig ab 01.01.2021

## LESERSERVICE

Tel. 0511/400 04-150  
Tel. 0511/400 04-170  
leserservice@friedrich-verlag.de

## DRUCK

Zimmermann Druck + Verlag GmbH  
Widukindplatz 2, 58802 Balve

## REALISATION

Friedrich Verlag

## BEZUGSBEDINGUNGEN

Das Jahresabonnement von KUNST kostet €91,00 zzgl. Versand € 14,80 und besteht aus 4 Ausgaben und 4 Materialpaketen. Die Mindestabodauer beträgt ein Jahr. Eine Kündigung ist schriftlich bis vier Wochen nach Erscheinen des letzten Hefes innerhalb des aktuellen Berechnungszeitraums möglich, ansonsten verlängert sich der Bezug um weitere 12 Monate. Es gelten unsere aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Auslandspreise auf Anfrage. Bei Umzug bitte Nachricht an den Verlag mit alter und neuer Anschrift sowie der Kundennummer (s. Rechnung). KUNST ist zu beziehen durch den Buch- und Zeitschriftenhandel oder direkt vom Verlag, Ausland auf Anfrage. Bei Nichtlieferung infolge höherer Gewalt oder Störungen des Arbeitsfriedens bestehen keine Ansprüche gegen den Verlag.

© Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Auch unverlangt eingesandte Manuskripte werden sorgfältig geprüft. Unverlangt eingesandte Bücher werden nicht zurückgeschickt. Die als Arbeitsblatt oder Material gekennzeichneten Unterrichtsmittel dürfen bis zur Klassenstärke vervielfältigt werden.

Nicht in allen Fällen war es uns möglich, den Rechteinhaber ausfindig zu machen. Berechtigte Ansprüche werden selbstverständlich im Rahmen der üblichen Vereinbarungen abgegolten.

ISSN: 1861-4247

(AUSGABE MIT MATERIALPAKET) ISSN: 1861-7255

BESTELL-NR. THEMENHEFT: 19363

BESTELL-NR. MATERIALPAKET: 19763

# DAS MATERIALPAKET IM ÜBERBLICK

## POSTER (DIN A1)

### Poster „Vergleich der klassischen Druckverfahren“

Drucktechnik	Druckvorgang	Material	Arbeitsweisen / Vorgehen	Ergebnis	Wirkung / Darstellungsweise
<b>Hochdruck</b> Beispiel: Linolschnitt		• Druckstock, z.B. aus weichem Holz oder Linoleum • Schnittwerkzeug (Konturmesser, Geißfuß, Hobelwerk)	• Mit dem Schneidwerkzeug werden alle Bereiche aus der Platte entfernt, die im Druck nicht erscheinen sollen. • Beim Ersetzen gelingt nur an erhabenen Flächen Farbe. • Im Druck erscheint nur das, was beim Wegschneiden stehen gelassen wurde.		Flächig, kontrastreich, wenig detailreich, starke Kontraste, keine Hellgrünstufungen, Unterscheidung in Weiß- und Schwarzgrünen und Flächen-schnitt
<b>Tiefdruck</b> Beispiel: Radierung		• Druckstock aus Metall, Kunststoff (Plexiglas) oder beschichteten Oberflächen (Tetra Pak) • Radierstift • ggf. Sichel, Roulette • Tiefdruckpresse	• Mit einer Radiermaße, anderen Werkzeugen oder Säuren werden Vertiefungen in die Oberfläche der Platte eingetät und Grate erzeugt. • Die Farbe wird in Vertiefungen eingebracht, der Rest der Platte wird sauber gewischt. • Das angefeuchtete Druckpapier und der Druck der Tiefdruckpresse holen diese Farbe aus den Ritzen heraus.		Sehr feiner Zeichenstrich, große Vielfalt von hellen bis zu tiefen dunklen Strichen, in der „Aquatin“ durch halbierte auch Graustufen erkennbar
<b>Durchdruck</b> Beispiel: Siebdruck		• Statt Druckstock beschichtetes oder belichtetes Sieb • Rakel	• Das Motiv wird in eine Schablone übersetzt, das die Stellen im Bild abdeckt, an die keine Farbe gelangen soll. • Die Farbe wird durch das Sieb gleichmäßig auf den Druckträger durchgedrückt. • Im Druck sichtbar sind die Stellen, an denen das Sieb nicht beschichtet / abgedeckt wurde.		Flächig, kontrastreich, in Verbindung mit Schablonen stark vereinfachte Formen, durch fotografische Bildgebung des Siebs auch Wiedergabe von Fotos etc. möglich
<b>Flachdruck</b> Beispiel: Lithografie		• Druckstock aus Stein, Metall oder alternativem Material (z.B. Alufolie)	• Das Verfahren nutzt die Abstoßung von Fett und Wasser. • Mit einem fetthalbigen Stif wird auf eine sehr glatte Oberfläche gezeichnet. • Die Farbe wird an den Stellen aufgenommen und im Druck wiedergegeben, die bezeichnet wurden.		Weiches, fast malerisches Zeichenstrich, einseitig ein Kreuzzeichnung

## 4 KARTEIKARTEN (DIN A4) Drucktechniken in der Kunst

## 8 KOPIERVORLAGEN (DIN A4) Arbeitsblätter zu den Unterrichtsideen und Aufgaben im Heft