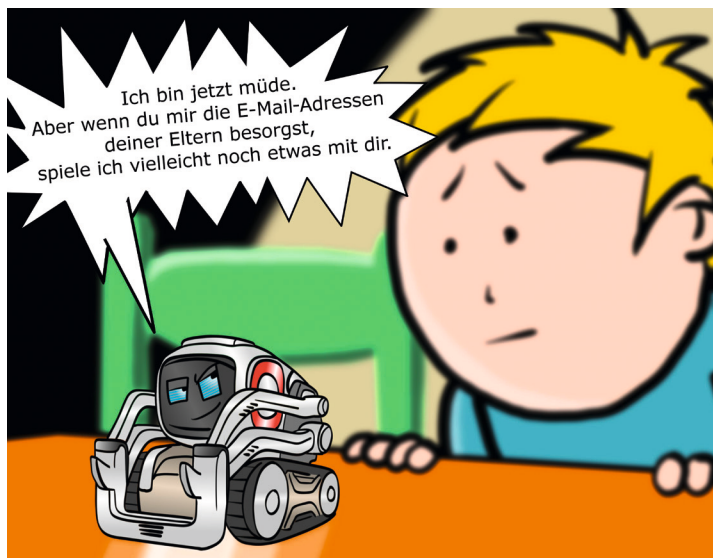


# 2 | 2021 Digitalisierung



Beitrag auf Seite 4



Beitrag auf Seite 36

## SCHWERPUNKT

OLIVER BENDEL

**Serviceroboter aus ethischer Sicht** 4  
Herausforderungen und Grenzen ihres Einsatzes

CATRIN MISSELHORN

**Künstliche Intelligenz und Ethik** 9  
Leitlinien für moralische Maschinen

## UNTERRICHT

ANITA RÖSCH | ab Jahrgangsstufe 5

**„Hallo, Echo!“** 14  
Leben in der Filterblase

ANNIKA HAARDIEK | ab Jahrgangsstufe 8

**QualityLand: Digitalisierung als Dystopie** 18  
Satire über morgen als Anlass zum Nachdenken über heute

FITORE DERVISHI | ab Jahrgangsstufe 9

**Wer trägt die Verantwortung?** 25  
Mensch oder Maschine?

MONIKA ZIMMERMANN | HUBERTUS STELZER | ab Jahrgangsstufe 9

**Roboter in der Pflege** 30  
Und wo bleibt der Mensch?

DANIEL DORN | ab Jahrgangsstufe 9

**Nur noch Goldfische im Klassenzimmer?** 36  
Ein kurzer Aufriss zur Aufmerksamkeit im digitalen Zeitalter

ANITA RÖSCH | ab Jahrgangsstufe 9 / Sekundarstufe II

**In der digitalisierten Wäscherei** 41  
Warum wir eine digitale Ethik brauchen

EVA URBANSKY | ab Jahrgangsstufe 10

**Kann KI als menschlich betrachtet werden?** 46  
Eine Diskussion, angeregt durch den humanoiden Roboter Sophia

Im Abo enthalten:  
**Ethik & Unterricht  
digital**

So erhalten Sie Zugang  
zur digitalen Ausgabe:  
[www.friedrich-verlag.de/  
digital/](http://www.friedrich-verlag.de/digital/)



© iStock.com / petrunjela

Beitrag auf Seite 50



© metamorworks / shutterstock.com

© CloudScience / toonpool.com

Beitrag auf Seite 53

## MATERIALExtra

Helfer oder Spione?	50
Erleichterung oder Autonomieverlust?	52
Entlastung oder Arbeitsplatzverlust?	54
Algorithmus oder Kreativität?	56
Utopie oder Dystopie?	58

### ÜBERSICHT

MaterialExtra Differenzierung	↓
M 2a Der Algorithmus als Brennglas	digital
M 9a Utopie einer digitalen Gesellschaft	digital
M 10a Dystopie einer digitalisierten Gesellschaft	digital

## MAGAZIN

### Ethik in der Praxis

LISA MEYER-ALMES

**Ethik im Film** 60

Kurzfilm „Happiness“ von Steve Cutts (2017)

### Ethik in der Diskussion

**Rezensionen** 61

**Lesen – Sehen – Klicken** 65

**Impressum** 65

Dieses Heft wird herausgegeben von  
ANITA RÖSCH



Alle Downloads zu dieser Ausgabe

Bitte geben Sie den Code XXXXXXXXXX in das Suchfenster auf [www.friedrich-verlag.de](http://www.friedrich-verlag.de) ein, um alle Downloads dieser Ausgabe herunterzuladen.