

IMPRESSUM

Der **entwurf** wird herausgegeben von der Friedrich Verlag GmbH in Hannover in Zusammenarbeit mit Klett und in Kooperation mit der Fachgemeinschaft evang. Religionslehrerinnen und Religionslehrer in Württemberg sowie dem Fachverband der evang. Religionslehrerinnen und Religionslehrer in Baden, im Auftrag der Evang. Landeskirchen in Württemberg, Baden und der Pfalz.

Redaktion

StD Pfarrer Dr. Andreas Reinert (Geschäftsführer, v. i. S. d. P.), Eichhaldenstraße 24, 72074 Tübingen. Tel. 07071/81807, carlsen-reinert@t-online.de;
Dr. Uwe Hauser, Uwe.Hauser@ekiba.de (Stellvertreter), Stefan Hermann, stefan.hermann@ek-wue.de (Stellvertreter), Michael Landgraf, michael.landgraf@evkirchepfalz.de (Stellvertreter)

Redaktionskreis

Ulrich Aichinger, Susanne Bahret, Dr. Sabine Benz, Hans Jörg Dieter, Judith Haller, Horst Heller, Mathias Kessler, Ralf Kirschke, Dr. Armin Münch, Joachim Ruopp, Ulrike Schölich, Frieder Spaeth, Prof. Dr. Axel Wiemer, Andreas Wittmann, Petra Wittmann, Rainer Wittmann.

Redaktionsbeirat

Prof. em. Dr. Gerhard Büttner, Prof. Dr. Petra Freudenberger-Lötz, Prof. em. Dr. Veit-Jakobus Dieterich, Prof. Dr. Manfred L. Pirner, Prof. em. Dr. Hartmut Rupp.

Redaktionsassistentin

Karin Zernick
Tel. 0511 / 40004-128, Fax 0511 / 40004-219
zernick@friedrich-verlag.de

Verlag

Friedrich Verlag GmbH
Luisenstraße 9, 30159 Hannover
www.friedrich-verlag.de

Geschäftsführung

Hubertus Rollfing

Programmleitung

Hubertus Rollfing

Anzeigenmarketing

Bianca Schwabe
Adresse s. Verlag
Tel. 0511 / 40004-123, Fax 0511 / 40004-975
schwabe@friedrich-verlag.de

Bettina Wohlers
Adresse s. Verlag
Tel. 0511 / 40004-423, Fax 0511 / 40004-975
wohlers@friedrich-verlag.de

Verantwortlich für den Anzeigenteil

Markus Brandt (v. i. S. d. P.)
Adresse s. Verlag

Leserservice

Tel. 0511 / 40004-150
Fax. 0511 / 40004-170
leserservice@friedrich-verlag.de

Realisation

Sabine Duffens | Lea Siebold

Titel

Sabine Duffens unter Verwendung eines Fotos von
© Peshkova | shutterstock.com

Druck

D+L Printpartner GmbH, 46395 Bocholt

Bezugsbedingungen

Der **entwurf** erscheint viermal jährlich mit dem Friedrich Jahresheft und Magazin SCHÜLER als Abonnenten-Extra für € 71,- zzgl. Versand € 14,30. Eine Kündigung ist schriftlich bis vier Wochen nach Erscheinen des letzten Heftes innerhalb des aktuellen Berechnungszeitraums möglich, ansonsten verlängert sich der Bezug um weitere 12 Monate. Es gelten unsere aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Auslandspreise auf Anfrage.

Bei Umzug bitte Nachricht an den Verlag mit alter und neuer Anschrift sowie der Kundennummer (s. Rechnung). Der **entwurf** ist zu beziehen durch den Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt vom Verlag. Auslieferung in der Schweiz durch Balmer Bücherdienst AG, Kobiboden, 12, CH-8840 Einsiedeln. Weiteres Ausland auf Anfrage.
Bei Nichtlieferung infolge höherer Gewalt oder Störungen des Arbeitsfriedens bestehen keine Ansprüche gegen den Verlag.

© Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Auch unverlangt eingesandte Manuskripte werden sorgfältig geprüft. Unverlangt eingesandte Bücher werden nicht zurückgeschickt.
Nicht in allen Fällen war es uns möglich, die Rechteinhaber ausfindig zu machen. Berechtigte Ansprüche werden selbstverständlich im Rahmen der üblichen Vereinbarungen abgegolten.

ISSN 0343-6519 | Bestell-Nr. 16867

Beilage: TimeTex Hermedia Verlag, 93339 Ried

Digitalisierung im Religionsunterricht

Didaktik – Information – Ideen



Im Abo enthalten:
entwurf digital

So erhalten Sie Zugang
zur digitalen Ausgabe:
[www.friedrich-verlag.de/
digital/](http://www.friedrich-verlag.de/digital/)

© Rawpixel.com / shutterstock.com

BASIS

- Ines Bieler
4 **Digitale Medien in der Bildung – zeitgemäß und zukunftsorientiert**
Medienpädagogische Überlegungen

THEMA

- 8 Horst Heller | Jörg Lohrer
Religiöse Bildung in einer Kultur der Digitalität
Aspekte einer Theorie und Praxis des Religionsunterrichts nach Corona

IDEEN

- Monika Reiff
(GS, 2–4)
18 **Eingeladen**
Mit neuen Medien Kirche entdecken

Christian Brenner | Michael Landgraf
(GS, Sek I + II)
24 **Bibel digital**
Digitales Arbeiten mit der BasisBibel

Paula Nowak | Timo Verseemann
(Sek I + II ab Kl. 8)
30 **From #hatespeech to #hopespeech**
Jugendliche im Umgang mit Online-Hass stärken

Hannah Kathrin Beil
(Sek I + II ab Kl. 8)
36 **Kirche in unserer Stadt**
Eine digitale Schnitzeljagd mit dem Tool „actionbound“



30

© NetzTeufel, Akademie zu Berlin



42

© Friederike Wenisch

IDEEN

Friederike Wenisch

(Sek I, Kl. 9+10)

42 „Wie darf ich Hitler in einem Erklärvideo darstellen?“

Kompetenzvermittlung mit Erklärvideos anhand von Kirchenkampf und Widerstand

Stefan Hartelt

(Sek I + II)

50 Feedback mit Online-Tools

Damit auch digital die Beteiligung und Rückmeldung der Klasse gelingt

Niklas Günther | Sönke Zankel

(Sek I + II)

56 Der „Aktionismus-Check“ digitaler Tools

Kompetenzorientiertes Lernen im Religionsunterricht

Andrea Lehr-Rütsche

(Sek I + II)

58 Digitalisierung für Anfänger*innen

Hilfreiche Webseiten für die Digitalität im Religionsunterricht

FORUM

Margit Metzger

62 AV-Medien: Digitalisierung im Religionsunterricht

Digitale Welten – „onlife“ | Ethik für das digitale Leben | Infos und Dokumentarisches

Andreas Reinert | Niklas Günther |

Sönke Zankel

64 Rezensionen

zum Thema und zur Webseite

Diff.Bibel.de

VORSCHAU

Andreas Reinert

Die nächsten Hefte

entwurf 4-2020: Franziskus von Assisi

entwurf 1-2021: Zukunft

entwurf 2-2021: Jesus Christus

MATERIAL

Andreas Reinert

Weihnachten

Ein Arbeitsheft für den Religionsunterricht ab Klasse 10

