

Comprender textos audiovisuales

Liebe Leserinnen und Leser,

nicht selten werden Jugendliche heute verallgemeinernd als „digital natives“ bezeichnet, ohne dass dies genauer erläutert oder gar hinterfragt würde. Ähnlich häufig wird beteuert, dass wir es aktuell mit einer jungen Generation zu tun haben, die wie keine andere zuvor den Umgang mit audiovisuellen Medien gewohnt und darin versiert sei. Dagegen gehen die Beiträge dieses Heftes davon aus, dass es heute mehr denn je einer audiovisuellen Alphabetisierung bedarf, zu der auch der Fremdsprachenunterricht Spanisch etwas beitragen und dabei gleichzeitig den Sprachlernprozess und das inter- und transkulturelle Lernen nachhaltig fördern kann. Dazu stellt Ihnen das vorliegende Heft zum einen konkrete methodisch-didaktische Szenarien vor, zum anderen bietet es eine spannende Auswahl in der Praxis des Spanischunterrichts erprobter außergewöhnlicher audiovisueller Texte unterschiedlicher Genres.

ANDREA RÖSSLER

**Im Abo enthalten:
 Fremdsprachlicher Unterricht Spanisch digital**

So erhalten Sie Zugang
 zur digitalen Ausgabe:
www.friedrich-verlag.de/digital/

BASISARTIKEL

ANDREA RÖSSLER

- 2 Audiovisuelle Texte im Spanischunterricht verstehen**

ZUM THEMA

GISELA KANNGIESSER-KREBS

- 10 „Exprés“: vier intensive Filmminuten zur Schulung des Hörsehverstehens** ab 2./6. Lernjahr | ab Klasse 11

KATHARINA KRÄLING, HELENE PACHALE, ANJA SCHRECK

- 16 „Los Gritones“: mit einem „Kürzestfilm“ das Hörsehverstehen schulen** ab 2./3. Lernjahr | ab Klasse 8

MELANIE ARRIAGADA

- 23 Veo, veo ¿pero qué ves?** ab 5. Lernjahr | ab Klasse 10/11
 Aprendiendo a ver, escuchar, entender y mediar comerciales de televisión en la clase de ELE

JENNIFER WENGLER

- 30 Storytelling Marketing im Unterricht** ab 3./4. Lernjahr | ab Klasse 9
 Hörsehverstehen schulen und moderne Manipulation durchschauen

MARÍA MARTÍNEZ CASAS

- 36 El estilo de vida mediterráneo** ab 3. Lernjahr | ab Klasse 11
 Explorando dos ejemplos de publicidad emocional sobre el Mediterráneo

KATHRIN SOMMERFELDT

- 42 „Balancines“** ab 2. Lernjahr | ab Klasse 10
 Ein Kunstprojekt als Anlass für interkulturelles Lernen und die Förderung der Medienkompetenz

MAGAZIN

- 47 Autorinnen und Autoren | Impressum**
48 Magazin

Herausgegeben von ANDREA RÖSSLER