

Digitale Medien

Dieses Heft wurde herausgegeben von Anne Frenzke-Shim.

ZUM THEMA



1 Zum Thema: Digitale Medien

ANNE FRENZKE-SHIM

UNTERRICHTEN 5–7

4 **Vorsicht! Versteckte Werbung!**

Interstitials in digitalen Medien

KATHARINA STAUBACH

8 **Alles Emoji, oder was?**

Interpretationen, Missverständnisse und Emotionen in Chats

ANNIKA SCHÄFER | TAMARA WOLF

12 **Was die Werbung verschweigt:**

Eine WebQuest auf der Suche nach Wahrheiten im Werbedschungel

CARMEN SPIEGEL

GRUNDLAGEN

29 **Digitale Medien im Deutschunterricht**

ANNE FRENZKE-SHIM

UNTERRICHTEN 8–10

16 **Von Bravo zu Instagram:**

Sprache-Bild-Texte und (osmotische) Werbung in Jugendzeitschriften und sozialen Netzwerken untersuchen

DOROTHEE MEER | ANASTASIA OCH

20 **Rapsongs untersuchen**

Musikalische, filmische und sprachliche Dimensionen

NICOLE BACHOR-PFEFF

24 **Counter Speech in Sozialen Medien**

Strategien digitaler Zivilcourage erlernen und anwenden

KONSTANZE MARX | SEBASTIAN ZOLLNER

UNTERRICHT STEUERN

33 **Die eigene Mediennutzung reflektieren – Unterrichtsprojekte**

ANNE FRENZKE-SHIM

EXTRA

SPRACHBILDUNG KONKRET

36 Ist doch klar – schau die da!
 Sprachliche Mittel von WhatsApp-Kommunikation
 ANNA-MARIA MAIER | KATHARINA KELLERMANN



Aus Liebe zum Fach

Kennen Sie schon unseren kostenlosen Fachnewsletter?
 Er bietet Ihnen u. a. aktuelle Informationen und Gratis-Downloads
 für Ihren Deutschunterricht. Melden Sie sich an unter:
www.friedrich-verlag.de/newsletter-anmeldung/

MAGAZIN

- 38 Digitale Medien: Literaturtipps
- 40 Autorenverzeichnis/Vorschau
- 40 Impressum

MATERIAL

PRINT UND
DIGITAL

Arbeitsblätterheft
 (40 Seiten) mit Kopiervorlagen
 und allen Arbeitsblättern der Niveaustufe 1

4 Smiley-Karten

1 Plakat „Steckbrief Interstitials“

Online-Bereich
 mit allen Arbeitsblättern
 (editierbar und als PDF-Dateien)

