

0	<b>Inhalt</b> .....	3
1	<b>Vorwort</b> .....	5
2	<b>Didaktische Vorbemerkungen</b> .....	6
3	<b>Unterrichtspraktischer Teil</b> .....	7
3.1	<b>Fallbeispiel I:</b> <i>Die City Münchens im Wettbewerb mit EKZ, FOC und E-Commerce</i> (Friedhelm Frank)	
3.1.1	<i>Sacheinführung</i> .....	7
3.1.2	<i>Möglicher Verlaufsplan</i> .....	10
3.1.3	<i>Methodische und didaktische Anregungen</i> .....	11
3.1.4	<i>Materialien</i> .....	12
3.1.5	<i>Arbeitsaufträge und Lösungshilfen</i> .....	21
3.2	<b>Fallbeispiel II:</b> <i>Die wachsende Bedeutung der Städte als Messe-, Medien- und Kulturzentren – dargestellt am Beispiel Köln</i> (Wolfgang Schneider)	
3.2.1	<i>Sacheinführung</i> .....	23
3.2.2	<i>Möglicher Verlaufsplan</i> .....	26
3.2.3	<i>Methodische und didaktische Anregungen</i> .....	26
3.2.4	<i>Materialien</i> .....	28
3.2.5	<i>Arbeitsaufträge und Lösungshilfen</i> .....	39
3.3	<b>Fallbeispiel III:</b> <i>Der Flächenanspruch von Unternehmen und Einrichtungen aus Verwaltung, Beratung, Forschung und Tagungstourismus in Bonn nach dem Hauptstadtverlust</i> (Hanns-Joachim Kolb)	
3.3.1	<i>Sacheinführung</i> .....	42
3.3.2	<i>Möglicher Verlaufsplan</i> .....	45
3.3.3	<i>Methodische und didaktische Anregungen</i> .....	45
3.3.4	<i>Materialien</i> .....	47
3.3.5	<i>Arbeitsaufträge und Lösungshilfen</i> .....	58
4	<b>Klausurvorschlag</b> .....	60

**Beilagen:**

Folie 1: FB I, M 4: S- und U-Bahnnetz von München

Folie 2: FB II, M 2: Kaufhaus Kutz, Köln

FB III, M 0: Godesberger Allee, Bonn