



© Akheration Images/Shutterstock.com

Liebe Leserinnen und Leser,

der digitale Wandel verändert die Art, wie wir in der Gesellschaft kommunizieren, wie wir uns informieren, wie wir produzieren und konsumieren. Die digitalen Veränderungen machen vor der Schule keinen Halt – informieren und kommunizieren sind klassische fachdidaktische Kernkompetenzen von Lehrer*innen. Diesen gesellschaftlichen und schulischen Wandel will diese Ausgabe von „Unterricht Wirtschaft+Politik“ aufgreifen und unterrichtsrelevant thematisieren.

Die Förderung der Teilhabechancen an der Digitalisierung ist dabei unser Hauptanliegen. Voraussetzungen für die schulische Digitalisierung sind die materielle und die kognitive Teilhabe sowie Souveränität des Subjektes. Für die materielle Teilhabe, die technische Ausstattung der Schulen, ist ganz wesentlich der Schulträger zuständig, auch wenn in der Praxis Lehrer*innen und Schüler*innen eine erhebliche „Zulieferfunktion“ übernommen haben.

Diese Ausgabe bietet unterrichtspraktische Beiträge für die kognitive und souveräne Teilhabe an der Digitalisierung und befasst sich mit dem Umgang mit digitalen Falschinformationen, der Wirkung von Influencern am Beispiel alltäglicher Konsumententscheidungen, dem digitalen Wandel der Arbeitswelt, verschiedenen Aspekten digitaler Demokratiebildung und überprüft eigene gesellschaftliche Fehleinschätzungen weltweiter Entwicklungen mittels des digitalen Tools Gapminder.

Mit einer theoretischen Einordnung und fünf praxisrelevanten Unterrichtskonzeptionen will diese UWP-Ausgabe einen Beitrag zur Teilhabe an der Digitalisierung Ihres Unterrichts leisten.

Andreas Lutter und Peer Egtved

Unterricht wirtschaft+politik

3/2019

Digitalisierung und Teilhabe

Herausgeber dieser Ausgabe: PEER EGTVED UND ANDREAS LUTTER

BASISARTIKEL

PEER EGTVED

- 2 Digitalisierung und Teilhabe**
Fachdidaktische Überlegungen

UNTERRICHTSPRAXIS

JOHANNES SCHMIDT

- 8 Fake News erkennen**
Ein Weg zu digitaler Teilhabe

MAIK SCHMIDT

- 15 Zwischen Meinung und Manipulation**
Wie uns Digital Influencer beeinflussen

SABINE GANS

- 24 Berufsorientierung 4.0**
Die Arbeitswelt im Wandel der Digitalisierung

STEVE KENNER, SIGRID MEINHOLD-HENSCHEL

- 33 Demokratiebildung im digitalen Zeitalter**
Chancen und Herausforderungen

PEER EGTVED

- 42 „Wird die Welt immer schlechter?“**
Eigene Annahmen mit dem Tool Gapminder überprüfen

MAGAZIN

SABINE GANS, VANESSA WOLL

- 50 Umgang mit Meinungsvielfalt**
Digitale Medien und Demokratiebildung – das Projekt #NichtEgal

JOHANNES SCHMIDT

- 54 Webseiten und Links zum Thema „Fake News“**

- 56 Impressum | Autorinnen und Autoren | Vorschau | Rückschau**

Unter www.fr-v.de/d544035zh erhalten Sie Download-Materialien zu diesem Heft.

