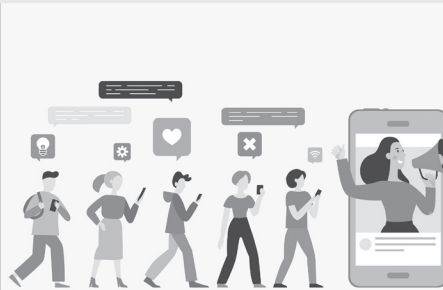


themenschwerpunkt



basis

- 4** **Posten – Liken – Teilen**
Informationsverhalten von Jugendlichen in digitalisierten Lebenswelten
‣ Dr. Iren Schulz
- 7** **Aufklärung 2.0**
Aspekte einer Didaktik der Informationskompetenz
‣ HS-Prof. Dr. Christian Aspalter
- 12** **Algorithmen, Clickbaiting und Filterblasen**
Die Schattenseiten der schnellen Informationsbeschaffung
‣ Jessica Wawrzyniak

hintergrund

- 14** **Instagram als Informationsmedium**
Möglichkeiten für den Einsatz im Unterricht
‣ Philippe Wampfler
- 16** **Zwischen Bravo und Brockhaus**
Zur Rolle der Influencer*innen
‣ Dr. Elke Höfler
- 21** **Know your Meme**
Was steckt hinter dem Internetphänomen und wie kann man es im Unterricht anwenden?
‣ Prof. Dr. Thomas Strasser
- 24** **InformationsBILDung**
Visuelle Kompetenz als Schlüsselqualifikation im Social Web
‣ Prof. Dr. Katrin Schlör

interview

- 28** **„... da hilft ein Video oft mehr“**
Uwe Klemm im Gespräch mit Schüler*innen der Oberstufe zu ihrem Informationsverhalten
‣ Uwe Klemm

projekte

- 30** **Online-Kurs „Web-DaysMOOC“**
Ein informelles Lernangebot über Datenschutz und digitale Selbstbestimmung
‣ Kristin Narr und Janina Carmesin
- 32** **Das Projekt Digital Resistance**
Medienkritisches Bewusstsein und Medienproduktionskompetenz im Fokus
‣ Johanna Urban und Matthias Leichtfried
- 36** **Blinde Kuh, Kabu & Co.**
Kindgerechte Online-Informationsangebote
‣ Björn Friedrich
- 38** **„Was machst du da eigentlich?“**
Wie wir uns informieren können über digitale Spielwelten unserer Kinder
‣ Fabian Karg und Stephanie Wössner
- 40** **Erwischt: Fake News!**
Jugendliche als FakeHunter in Bibliotheken unterwegs
‣ Andreas Langer und Kathrin Reckling-Freitag

42 **Security-by-Design meets Sustainability**
Ein Kompass für Digitale Selbstbestimmung mit Nachhaltigkeit

› Prof. Dr.-Ing. Jana Dittmann und Stefan Kiltz

44 **„Das weiß ich von YouTube“**
YouTube als Informationsplattform

› Kim Beck

information

47 *rezension*
Fake und Filter aus fachdidaktischer Perspektive

› Alexander König

48 *rezension*
Tipps für den digitalen Unterrichtsalldag

› Philippe Wampfler

49 *vorschau/impressum*

Kurzfassungen unter
www.friedrich-verlag.de

Ihre Nummern im Friedrich Verlag:

› Leserservice: 0511/40004-153

› Redaktion: 0511/40004-125