

themenschwerpunkt



basis

- 4** **Posten – Liken – Teilen**  
Informationsverhalten von Jugendlichen in digitalisierten Lebenswelten  
‣ Dr. Iren Schulz
- 7** **Aufklärung 2.0**  
Aspekte einer Didaktik der Informationskompetenz  
‣ HS-Prof. Dr. Christian Aspalter
- 12** **Algorithmen, Clickbaiting und Filterblasen**  
Die Schattenseiten der schnellen Informationsbeschaffung  
‣ Jessica Wawrzyniak

hintergrund

- 14** **Instagram als Informationsmedium**  
Möglichkeiten für den Einsatz im Unterricht  
‣ Philippe Wampfler
- 16** **Zwischen Bravo und Brockhaus**  
Zur Rolle der Influencer\*innen  
‣ Dr. Elke Höfler
- 21** **Know your Meme**  
Was steckt hinter dem Internetphänomen und wie kann man es im Unterricht anwenden?  
‣ Prof. Dr. Thomas Strasser
- 24** **InformationsBILDung**  
Visuelle Kompetenz als Schlüsselqualifikation im Social Web  
‣ Prof. Dr. Katrin Schlör

interview

- 28** **„... da hilft ein Video oft mehr“**  
Uwe Klemm im Gespräch mit Schüler\*innen der Oberstufe zu ihrem Informationsverhalten  
‣ Uwe Klemm

projekte

- 30** **Online-Kurs „Web-DaysMOOC“**  
Ein informelles Lernangebot über Datenschutz und digitale Selbstbestimmung  
‣ Kristin Narr und Janina Carmesin
- 32** **Das Projekt Digital Resistance**  
Medienkritisches Bewusstsein und Medienproduktionskompetenz im Fokus  
‣ Johanna Urban und Matthias Leichtfried
- 36** **Blinde Kuh, Kabu & Co.**  
Kindgerechte Online-Informationsangebote  
‣ Björn Friedrich
- 38** **„Was machst du da eigentlich?“**  
Wie wir uns informieren können über digitale Spielwelten unserer Kinder  
‣ Fabian Karg und Stephanie Wössner
- 40** **Erwischt: Fake News!**  
Jugendliche als FakeHunter in Bibliotheken unterwegs  
‣ Andreas Langer und Kathrin Reckling-Freitag

**42** **Security-by-Design meets Sustainability**  
**Ein Kompass für Digitale Selbstbestimmung mit Nachhaltigkeit**

› Prof. Dr.-Ing. Jana Dittmann und Stefan Kiltz

**44** **„Das weiß ich von YouTube“**  
**YouTube als Informationsplattform**

› Kim Beck

## information

**47** *rezension*  
**Fake und Filter aus fachdidaktischer Perspektive**

› Alexander König

**48** *rezension*  
**Tipps für den digitalen Unterrichtsalldag**

› Philippe Wampfler

**49** *vorschau/impressum*

**Kurzfassungen unter**  
**[www.friedrich-verlag.de](http://www.friedrich-verlag.de)**

**Ihre Nummern im Friedrich Verlag:**

› Leserservice: 0511/40004-153

› Redaktion: 0511/40004-125