

SCHULE LEITEN

Digitalisierung



NEU!

Abonnieren Sie unseren neuen Fachnewsletter „Schule leiten“:
<https://www.friedrich-verlag.de/newsletter-anmeldung/>

Herausgeberin dieser Ausgabe: Christiane von Schachtmeyer

ZUM THEMA

Christiane von Schachtmeyer

Die Schulen und die digitale Transformation

Oder: Man lernt nicht schwimmen, wenn man nicht im Wasser ist.

PRAXIS

Michael Weißer

Medienentwicklungsplan

Ein wichtiger Baustein der Schulentwicklung

Julia von Weiler

Beziehungskompetenz stärken!

Digitale Veränderungen von Kommunikation und Miteinander

Diana Knodel, Philipp Knodel

Kompetenzen im digitalen Zeitalter

Was Schülerinnen und Schüler jetzt lernen sollten

Christoph Igel

Schule gestalten

In Zeiten der Digitalisierung nötiger denn je

Alessandra von Krause, Michel Schröder, Brian Zube

Über Cybermobbing, Liebe und Zinkwannen

Ein Statement zu Handyverboten an Schulen

Helmut Lungershausen

Was bedeutet „Big Data“?

Gedanken zu einer Schule 4.0

Michael Bigos

Bring Your Own Device

Ein Einstieg in digitales Lehren und Lernen?

Ulf Immelnkämper

Industrie 4.0 im Unterricht

Erfahrungen einer gewerblichen Schule aus den ersten Schritten eines langen Weges

Frauke Peters

Konzept und Ausstattung müssen

Hand in Hand gehen!

Ein Gespräch über Erwartungen aus der Wirtschaft an die Schulen

Sönke Knutzen, Tina Ladwig, Ann-Kathrin Watolla

Das digital.learning.lab

Ein Kompetenzzentrum für die Schule von morgen

Ingo Kriebisch, Leonardo Quintero

Schulinterne Zusammenarbeit digital stützen

Vorstellung geeigneter Werkzeuge

Julie von Schachtmeyer

Mit gebremstem Schaum

Schulische Digitalisierung aus der Perspektive einer Lehramtsstudentin

Christiane von Schachtmeyer

Ist digital egal?

Ein Gespräch mit Barbara Liebermeister über Führen im digitalen Zeitalter

MAGAZIN

Jöran Muuß-Merholz

Sitzsäcke sind das neue Sprachlabor

Digitale Geräte, K.I. und bunte Möbel machen noch keine moderne Schule

Gerald Nolte

Rechtliche Rahmenbedingungen digitalen Lernens

Melanie Heldt, Ramona Lorenz

Medienkonzepte als Herzstück

Ergebnisse einer Befragung

Helmut Lungershausen

„Komplexitätsreduzierung“

Was zwei Bücher versprechen und was sie halten

Impressum

3	44
8	47
10	50
13	54
16	57
18	
20	
24	
27	
30	
32	
36	
38	
40	

SCHULE LEITEN – SIE MACHEN DAS.

Liebe Leserin, lieber Leser!

Hier ein interaktives Whiteboard, dort eine Tablet-Klasse – ist das medial gestützter Unterricht? Wo liegt da der didaktische und pädagogische Mehrwert? Unterrichtsziele sind nicht medienunabhängig zu sehen, denn ein Medium hat Einfluss auf den gesamten Unterricht. Das heißt im besten Fall, dass es nicht nur hilft, herkömmliche Ziele schneller oder einfacher zu erreichen, sondern auch neue Zieldimensionen für Unterricht und Schule eröffnet. Um sich darüber klar zu werden, lohnt es, einen Medienentwicklungsplan zu erstellen, der ja auch für die Mittel des DigitalPakts nötig ist. Neben Fragen der Kompetenzen und Planung finden Sie in dieser Ausgabe u. a. Hinweise zu Ausstattung, Transformation und rechtlichen Grundlagen sowie Beispiele für Kooperationstools.

Wir wünschen eine inspirierende Lektüre!
 Ihre Redaktion SCHULE LEITEN

www.die-Schulleitung.de: Schauen Sie doch einmal auf unser Portal, in dem es eine Fülle von Beiträgen rund um Schulleitung und -entwicklung gibt! Wenn Sie sich anmelden, können Sie dort die **digitale Ausgabe** der Zeitschrift lesen (nur mit Abonnement).