



© Csaba Peterdi/Shutterstock.com

Liebe Leserinnen und Leser,

2018 ist ein Sportjahr der Superlative. Das liegt vor allem an zwei Großereignissen mit globaler Strahlkraft: Die Fußball-Weltmeisterschaft in Russland und die Olympischen Winterspiele im südkoreanischen Pyeongchang.

Beide Events stehen für den Glanz, aber auch für die aktuelle Krise des Sports. Die Olympischen Spiele leiden unter Doping, Korruption und bestechlichen Funktionären. Ähnlich ergeht es dem Fußball-Weltverband FIFA. Seit der Ära Blatter schlittert er von einem Skandal in den nächsten. Viele Fans üben auch in deutschen Stadien offen Kritik an den mächtigen Verbänden. Aber alle Zweifel scheinen vergessen, sobald die Wettkämpfe endlich losgehen.

Milliarden TV-Zuschauer werden erwartet, wenn vom 14. Juni bis 15. Juli der Ball rollt. Die mediale Aufmerksamkeit nutzen Unternehmen, Vereine und Spieler, um sich selbst und ihre Marken in den Vordergrund zu stellen. Auch der Gastgeber betreibt Selbstmarketing – koste es, was es wolle. Die WM soll – mal wieder – die teuerste aller Zeiten sein. Russland kann durch einen gelungenen Fußball-Monat sein angekratztes Image verbessern. So wird die Leibesertüchtigung auch zur politischen Bühne.

Wie alltäglich und gleichzeitig gesellschaftsrelevant der Sport für unser Leben ist, will diese UWP-Ausgabe aufzeigen. Sie macht die ökonomischen und politischen Aspekte des Sports zum Gegenstand unterrichtspraktischer Auseinandersetzung für die Sek I und II. Viel Spaß beim Lesen und Arbeiten mit den Texten und Materialien wünscht Ihnen

Die Redaktion UWP

Unterricht wirtschaft+politik

1/2018

Sport

Herausgeber dieser Ausgabe: MICHAEL KOCH/BERND REMMELE

BASISARTIKEL

BERND REMMELE

2 Höher – schneller – reicher

DAS THEMA IM UNTERRICHT

MICHAEL KOCH/BERND REMMELE

6 Sport im Politik- und Wirtschaftsunterricht

UNTERRICHTSPRAXIS

MARKUS ALLBAUER/FRANK-MICHAEL HENN

8 Korruption im Fußball

Die Auswirkungen intransparenter Entscheidungssysteme in hochkommerzialisierten Sportarten am Beispiel der Vergabe von Fußball-Weltmeisterschaften

STEPHAN FRIEBEL-PIECHOTTA

15 Damit es spannend bleibt ...

Sportlicher Wettbewerb als ordnungspolitische Aufgabe

MICHAEL KOCH/DIRK SCHLAGENTWEITH

22 Vom Kinderzimmer zum globalen Massenphänomen

Eine Unterrichtssequenz für die Sekundarstufe I zu den ökonomischen Dimensionen des Phänomens eSport

VIVIAN CONRAD

30 Gewinnen um jeden Preis?

Soziale Dilemmata am Beispiel unfairen Verhaltens im Sport

CHRISTOPH HERTRICH

36 Warum treten Unternehmen als Sponsoren von Sportevents auf?

Ziele der Sponsoren und kommunikationspolitische Gegenmaßnahmen der Konkurrenz am Beispiel der Fußball-WM 2018

TOBIAS APPELT

43 „Im Team stark?“

Die regionalwirtschaftliche Bedeutung des Sports

MAGAZIN

MICHAEL KOCH

51 „Für uns spielen Werte eine ganz große Rolle“

Interview mit Hermann Schüller, dem geschäftsführenden Gesellschafter des Basketball-Bundesligisten EWE Baskets Oldenburg

MICHAEL KOCH/BERND REMMELE

55 Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen in der ökonomischen Bildung

Grundlegende Herausforderungen und konkrete Angebote

57 Impressum | Autorinnen und Autoren | Vorschau | Rückschau