

Music

Liebe Leserinnen und Leser,

“Music was my first love / And it will be my last. [...] / To live without my music / Would be impossible to do.” Vielen Menschen geht es wie dem Sänger John Miles: Musik begleitet ihren Alltag und lässt sie hoffnungsvoll oder melancholisch werden, sich getröstet oder verliebt fühlen. Musik handelt von allen Themen, die Menschen am Herzen liegen: Von Heimat und dem Lebensgefühl in amerikanischen Städten, vom American Dream oder von Freundschaft und Liebe – sei zu Shakespeares Zeiten, im Summer of Love oder heute. Ihr direkter Weg durchs Ohr ins Herz macht Musik zu einem Zaubermittel, das als manipulative Strategie in Filmen und in der Werbung verwendet wird. Sie hat auch die Kraft, gesellschaftliche Veränderungen herbeizuführen so wie die Hymnen der *counter culture* in den USA der 1960er-Jahre. Melodie und Rhythmus sorgen dafür, dass die Texte von Ohrwürmern für immer im Gedächtnis haften bleiben: Viele Menschen lernen Englisch aus *pop songs* und *rock songs*. Musik kann Wortschatz- und Grammatiklernen unterstützen und Aussprache oder Hörverstehen fördern, z. B. wenn Lernenden ihren eigenen Hit texten und rappen oder zu vier Akkorden in Dur und Moll vortragen.

Dies ist ein Heft für alle, die ihre Liebe zur Musik mit in den Englischunterricht nehmen, aber auch für diejenigen, die glauben, sie seien unmusikalisch – obwohl es das ja eigentlich gar nicht gibt.

solveig möhrle
SOLVEIG MÖHRLE
Redaktion

BASISARTIKEL

ALEXANDER HALLET

- 2 Rhythm Is a Dancer, a Soul's Companion**
Englischkompetenzen mit Musik fördern

46 Auswahlbibliografie

METHODE IM FOKUS

ALEXANDER HALLET | STEFAN SCHÜTZ

- 8 Rappen und Aussprache, Prosodie und fluency verbessern**

MAGAZIN

- 47 Watching Corner** | Horror films
48 Rezensionen | Fachbücher Aussprache, Reader's Theatre
49 Autorinnen und Autoren | Impressum

UNTERRICHT

THERESA SUMMER

- 12 Let's Write a New Hit!**
Einen eigenen pop song schreiben 5./6. Schuljahr

JAN HERBST | SEBASTIAN SCHULZ

- 20 I Love This Town**
Songs über den American Way of Life analysieren 8.-10. Schuljahr

ROSWITHA HENSELER | MONIKA SCHÄFERS

- 25 "It has no feelings! The new one is much better."**
Musik als Werbestrategie im commercial entlarven 9./10. Schuljahr

MARITA SCHOCKER

- 32 Can Music Change the World?**
Gesellschaftliche und politische Funktionen von Musik untersuchen Sekundarstufe II

STEFAN MÖLLER

- 40 Mine Be Thy Love**
Vom Text zur Musik: Shakespeares Sonette vertonen Sekundarstufe II

Herausgegeben von
ALEXANDER HALLET

Im Abo enthalten:

UNTERRICHT
Englisch digital

⊕ Mit editierbaren Arbeitsblättern

www.unterricht-englisch.de

