

Gold

ZUM MATERIAL IM EINZELNEN

KARTEI (8 KARTEN, DIN A4)

Gold in der Kunst

von ANNA ELISABETH ALBRECHT

Ob in Ägypten, in der Antike oder im Mittelalter – stets symbolisierte die Verwendung von Gold in der Kunst das göttliche (Totenmaske Tutenchamun), im engeren Sinne, das christliche Prinzip (Flügelaltar Oberwesel), das Jenseits, das Unendliche, das mythische „Goldene Zeitalter“. Mit der Renaissance verschwand das Gold weitgehend aus der Malerei, im Kunsthandwerk lebte es als kostbarer Luxus fort (Salz- und Pfefferfass Cellini), um an der Wende zum 20. Jahrhundert zurück in die Malerei zu kehren: mit alten und neuen Bedeutungen! Aus dem göttlichen Gold wurde das geistige Prinzip (Klein, Redon), aus dem reinen Material eine Kritik an der kapitalistischen Gesellschaft, am übersteuerten Kunstmarkt (Maurizio Cattelan), aus der Vergoldung eine Überhöhung der Person (Klimt) oder eines denkwürdigen Ereignisses (Berliner Siegestsäule). Gold hebt seinen Träger aus dem alltäglichen Rahmen – ist das Versprechen von Ewigkeit! Das ist es, was dem Material, seinem Glanz, seiner Kostbarkeit und seiner Härte nach wie vor anhaftet, in der Kunst oder im Alltag, ob als Ehering oder Zahnersatz!

1 Totenmaske des Tutenchamun, um 1323 v. Chr.

Goldmaske aus dem inneren Sarg,
Gold, Halbedelsteine, Glas, 54×39,5 cm,
Ägyptisches Museum, Kairo

2 Flügelaltar Oberwesel, um 1330/1340

Eiche, Blattgold auf rotem Grund,
245×650×38 cm im geöffneten Zustand,
Stiftskirche Liebfrauen, Oberwesel

3 Benvenuto Cellini (1500–1571)

Salz- und Pfefferfass, 1540–1543
Gold und Emaille auf Ebenholz, 31,3×33,5 cm,
Kunsthistorisches Museum, Wien

4 Johann Heinrich Strack (1805–1880)

Siegestsäule, 1864–1873
Roter schwedischer Granit (poliert),
Oberkirchner Sandstein,
Bronze, carrarischer Marmor,
Feuervergoldung, 67 m hoch,
Großer Stern, Berlin

5 Odilon Redon (1840–1916)

Die goldene Zelle oder *Das blaue Profil*, 1892
Öl auf Papier, 30,1×24 cm,
British Museum, London

6 Gustav Klimt (1862–1918)

Bildnis der Adele Bloch-Bauer, 1907
Öl, Silber- und Goldauflage auf Leinwand,
138×138 cm,
Neue Galerie, New York

7 Yves Klein (1928–1962)

Hier ruht der Raum, 1960
Bemalter Schwamm, Kunstblumen,
Blattgold auf Holz, 125×100×10 cm,
Centre Georges Pompidou, Paris

8 Maurizio Cattelan (geb. 1960)

America (Goldene Toilette), 2016
18-karätiges Gold, Standardmaße,
Guggenheim Museum, New York

2 POSTER (DIN A1, FARBIG)

von JUDITH HILMES

Lernposter 1 GOLDGEWINNUNG

Der Weg des Goldes

Lernposter 2 GOLD IN DER WELT

Der Einsatz von Gold im öffentlichen Raum findet bis heute an den unterschiedlichsten Orten kulturübergreifend weltweit statt. Das Poster zeigt hierzu beeindruckende Architekturbeispiele.

1 KOPIERVORLAGE

von AGNES VON DÖLLEN-HELMRICH

Vorlesegeschichte „Im Zauberwald der Schätze“

- ▶ Zur Unterrichtsidee: Schatzwächter – anmutig und unüberwindbar, S. 10 ff.

2 FOLIEN

Bildbeispiele zu den Artikeln im Heft

FOLIE 1

Ogata Korin: *Iris*, ca. 1705, Tinte und Farbe auf Papier mit Goldgrund, Nezu Art Museum, Tokyo

- ▶ Zur Unterrichtsidee: Vorbild Japan: Sinnliche Pflanzenstudien, S. 32 ff.

FOLIE 2

Totenmaske des Tutenchamun, um 1323 v. Chr., Goldmaske aus dem inneren Sarg, Gold, Halbedelsteine, Glas, 54 × 39,5 cm, Ägyptisches Museum, Kairo

- ▶ Zur Unterrichtsidee: Ägyptische Kunst und neue Kreationen, S. 20 ff.

Christus der Erlöser, Ikonenmalerei, um 1260, Serbisches Kloster Hilandar, Berg Athos

- ▶ Zur Unterrichtsidee: Ikonen – Idole in Gold, S. 26 ff.

KUNST

wird herausgegeben vom Friedrich Verlag in Velber in Zusammenarbeit mit Klett und in Verbindung mit Piet Bohl, Judith Hilmes, Gisela Hollmann-Peissig, Barbara Lutz-Sterzenbach und Thomas Michl

STÄNDIGE MITARBEIT

Rubrik „Einblick“: Werner Stehr
Rubrik „Überblick“: Alfred Czech

HEFTMODERATION

Judith Hilmes

REDAKTION

Katja Heckes
Adresse s. Verlag
Tel. 0511/400 04-236
redaktion.kunst@friedrich-verlag.de
www.kunst5-10.de

REDAKTIONSASSISTENZ

Jutta Roeder
Tel. 0511/400 04-183
roeder@friedrich-verlag.de

VERLAG

Friedrich Verlag GmbH
Im Brande 17, 30926 Seelze
www.friedrich-verlag.de

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Hubertus Rollfing

PROGRAMMLEITUNG

Maren Ankermann (v. i. S. d. P.)

ANZEIGENMARKETING

Bianca Schwabe
Adresse s. Verlag
Tel. 0511/400 04-123
Fax: 0511/400 04-975
schwabe@friedrich-verlag.de

Bettina Wohlers

Adresse s. Verlag
Tel. 0511/400 04-243
Fax: 0511/400 04-975
wohlers@friedrich-verlag.de

VERANTWORTUNG FÜR DEN ANZEIGENTEIL

Hubertus Rollfing (v. i. S. d. P.)
Adresse s. Verlag

ANZEIGENPREISLISTE

Gültig ab 01.01.2015

LESERSERVICE

Tel. 0511/400 04-150
Tel. 0511/400 04-170
leserservice@friedrich-verlag.de

DRUCK

Zimmermann Druck + Verlag GmbH
Widukindplatz 2, 58802 Balve

REALISATION

Katrin Gerstle

BEZUGSBEDINGUNGEN

Das Jahresabonnement von **KUNST** kostet €89,00 zzgl. Versand € 14,00 und besteht aus 4 Ausgaben und 4 Materialpaketen. Die Mindestabodauer beträgt ein Jahr. Eine Kündigung ist schriftlich bis vier Wochen nach Erscheinen des letzten Heftes innerhalb des aktuellen Berechnungszeitraums möglich, ansonsten verlängert sich der Bezug um weitere 12 Monate. Es gelten unsere aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Auslandspreise auf Anfrage. Bei Umzug bitte Nachricht an den Verlag mit alter und neuer Anschrift sowie der Kundennummer (s. Rechnung).

KUNST ist zu beziehen durch den Buch- und Zeitschriftenhandel oder direkt vom Verlag. Auslieferung in der Schweiz durch Balmer Bücherdienst AG, Kobiboden, 8840 Einsiedeln. Weiteres Ausland auf Anfrage.

Bei Nichtlieferung infolge höherer Gewalt oder Störungen des Arbeitsfriedens bestehen keine Ansprüche gegen den Verlag.

© Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Auch unverlangt eingesandte Manuskripte werden sorgfältig geprüft. Unverlangt eingesandte Bücher werden nicht zurückgeschickt. Die als Arbeitsblatt oder Material gekennzeichneten Unterrichtsmittel dürfen bis zur Klassenstärke vervielfältigt werden.

ISSN: 1861-4247

(AUSGABE MIT MATERIALPAKET) ISSN: 1861-7255

BESTELL-NR. THEMENHEFT: 19350

BESTELL-NR. MATERIALPAKET: 19750

Dieser Ausgabe liegt eine Beilage der Bildungshaus Schulbuchverlage Westermann, Braunschweig bei. Wir bitten um freundliche Beachtung.

Inhaber der Bildrechte, die wir nicht ausfindig machen konnten, bitten wir, sich beim Verlag zu melden. Berechtigte Ansprüche werden selbstverständlich im Rahmen der üblichen Vereinbarungen abgegolten.

DAS MATERIALPAKET IM ÜBERBLICK



8 KARTEIKARTEN
(DIN A4)

2 FOLIEN
(DIN A4)



2 POSTER
(DIN A1)



1 KOPIERVORLAGE
(DIN A4)