



© alphaspire/fistockphoto.com

Liebe Leserinnen und Leser,

„wer die Wahl hat, hat die Qual“ – und je komplexer die Zusammenhänge, um so anspruchsvoller ist die Aufgabe, sich für oder gegen etwas zu entscheiden. Im individuellen und zwischenmenschlichen Bereich gilt dies genauso wie in umfassenderen ökonomischen und politischen Handlungsbereichen.

Sich verantwortungsvoll entscheiden zu können ist daher eine grundlegende Kompetenz. Zentrale Aspekte sind dabei nicht nur, wer was, wann entscheidet, sondern auch warum, wie und mit welchen Folgen. Die Beiträge des Heftes verdeutlichen, wie hier Vor- und Nachteile gegeneinander abgewogen und unterschiedliche Interessen auf verschiedenen Ebenen ausgeglichen werden müssen und zeigen nicht zuletzt, wie Inhalte, Strukturen und Prozesse ineinander greifen.

Gerade bei diesem Thema bieten sich Rollen- und Planspiele an, in denen die Schülerinnen und Schüler Entscheidungssituationen spielerisch „live“ erleben und Entscheidungen erproben können. Dafür finden Sie zu zwei Beiträgen des Heftes erweitertes Material in pdf-Dateien zum Download im Internet auf der Homepage des Friedrich Verlages zu dieser Ausgabe.

Wir wünschen Ihnen und Ihren Schülerinnen und Schülern mit diesen Unterrichtsvorschlägen diskussionsfreudige und erkenntnisreiche Unterrichtsstunden.

Redaktion UWP

# Unterricht wirtschaft+politik

4/2017

## Entscheiden

Herausgeberinnen dieser Ausgabe: VERA KIRCHNER/MONIKA OBERLE

### BASISARTIKEL

CARLOS ALÓS-FERRER

#### 2 **Entscheiden aus (mikro-)ökonomischer Perspektive**

HELMAR SCHÖNE

#### 8 **Politische Entscheidungen**

### DAS THEMA IM UNTERRICHT

VERA KIRCHNER/MONIKA OBERLE

#### 12 **Entscheiden im Politik- und/oder Wirtschaftsunterricht**

### UNTERRICHTSPRAXIS

ALBRECHT SCHÄCHTERLE/TIMO SCHUH

#### 14 **Welches Smartphone hol ich mir?**

Die Kaufentscheidung zwischen Bauchgefühl und Verstand

ANDREAS WÜSTE

#### 22 **Der Showdown der Brexit-Entscheidung**

Eine Verhandlung zwischen Großbritannien und der Europäischen Union

MARKUS ALLBAUER

#### 30 **Zahl, was Du willst, nicht, was Du musst!**

Das *Pay-what-you-want*-Prinzip als Herausforderung für Verbraucherinnen und Verbraucher

MARCEL GRIEGER/KATRIN SENFTLEBEN

#### 35 **H@te Speech im Netz**

Eine simulierte Entscheidungsfindung über das NetzDG basierend auf einer Prozessanalyse mit dem Politikzyklus

JAN MARTIN GEIGER/ANDREAS LIENING/MAX SCHIMANSKI

#### 42 **Ein Markt unter Strom**

Deutsche Automobilhersteller und die Entscheidung für Elektromobilität

### MAGAZIN | FACHDIDAKTISCHE FORSCHUNG

SIMON RAISER/BJÖRN WARKALLA

#### 48 **Wie funktioniert eigentlich Politik?**

Entscheiden lernen mit Planspielen

KATRIN WILDE/FELIX MENZEL/THERESE LEIK/STEFAN ISKE

#### 51 **Online-Werbung im Wandel**

### MAGAZIN

#### 55 **Kurz notiert: Termine und Medientipps**

#### 56 **Impressum | Autorinnen und Autoren | Vorschau**